

桃園市政府112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市平鎮區公所	平鎮人文平 台	網路媒體 (含社群媒 體)	112.03- 112.12.20	人文課	公務預算	文化業務-人 文工作		迪兒咖啡	提供民眾整合式 藝文資訊及交流 討論空間，增進 藝文活動宣傳效 益，促進在地藝 文團隊彼此連結 ，激發創作構想 ，提升表演能量 ，增進地方藝文 風氣。	官方line@	預計於12月核銷
桃園市平鎮區公所	2023桃園客 家義民祭活 動	廣播媒體、 網路媒體 (含社群媒 體)	112.08- 112.09.04	人文課	公務預算	文化業務-人 文工作	-	大澤傳播有限公 司	發揚褒忠義民的 信仰文化，表達 對先烈們的慎終 追遠之意，並藉 此凝聚輪值祭典 區的向心力，強 化公部門與民間 的聯繫，同時提 升文化認同，傳 承客家文化之精 神。	FB、環宇廣播電台	預計於11月核銷