

桃園市政府112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
桃園市平鎮區公所	平鎮人文平台	網路媒體 (含社群媒體)	112.03- 112.12.20	人文課	公務預算	文化業務-人文工作	8,400	迪兒咖啡	提供民眾整合式藝文資訊及交流討論空間，增進藝文活動宣傳效益，促進在地藝文團隊彼此連結，激發創作構想，提升表演能量，增進地方藝文風氣。	官方line@
桃園市平鎮區公所	2023平鎮藝術季	平面媒體 廣播媒體 網路媒體 電視媒體	112.10- 112.12.10	人文課	公務預算	文化業務-人文工作	300,000	亞世廣告有限公司	深耕藝文推廣工作，融入地方特色與青年參與元素，輔以周邊民眾參與活動增添活動整體的豐富性，使藝術文化更貼近市民。	臉書行銷、飛揚廣播電台、 宣傳廣告車 、電視跑馬燈、名人粉專推薦貼文、自由時報、中時新聞網、LINE新聞網、YAHOO新聞、桃園新聞網、 公寓大廈派報 等
桃園市平鎮區公所	平鎮安全社區運動	網路媒體 (含社群媒體)	112.03- 112.10.31	人文課	公務預算	文化業務-人文工作	50,000	桃園市平鎮區社區營造協會	藉由鼓勵公民參與公益，透過社區民眾的想像與規劃，促成社區組織自助互助團體，創造「新社區、新社會」以改善本區的社區安全問題。	官方line@

彙整:

會計室:

機關首長:

填表說明:

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 請按月於次月25日前於資訊公開區公告。
8. 請按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前核章紙本及電子檔送本處。
9. 各主管機關(構)公告網址如有變更，請告知主計處聯絡窗口。

單位:元

備註

備註