

桃園市政府113年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
平鎮區公所	2024桃園客家義民祭活動	廣播媒體 網路媒體 平面媒體	113.07- 113.08.24	人文課	公務預算	文化業務-人文工作	-	威利傳播有限公司	發揚褒忠義民的信仰文化，表達對先烈們的慎終追遠之意，並藉此凝聚輪值祭典區的向心力，強化公部門與民間的聯繫，同時提升文化認同，傳承客家文化之精神。	FB、寶島客家廣播電台、講客廣播電台、亞洲廣播電台、飛揚調頻廣播電台、自由時報	預計於11月核銷