

附表 2 桃園市政府性別培力、宣導執行成果表

(每課程/活動填報 1 表)

項次	項目	資料內容	備註
1	主辦單位	☒ 政府單位，名稱：新屋區公所 ☐ 民間單位，名稱：_____	分為政府單位或民間單位
2	協辦單位	☐ 政府單位，名稱：_____ ☐ 民間單位，名稱：_____	分為政府單位或民間單位
3	年度	108 年度	
4	課程/活動日期	108 年 4 月 9 日、4 月 11 日	
5	課程/活動名稱	108 年「性別平等影片賞析」研習	
6	課程/活動對象	本公所員工	
7	辦理形式	電影賞析	演講、電影賞析與導讀(討論會)、工作坊、讀書會等。
8	課程/活動類別	☐ 性別平等政策綱領 ☐ 權力、決策與影響力 ☐ 就業、經濟與福利 ☐ 教育、文化與媒體 ☐ 人身安全與司法 ☒ 人口、婚姻與家庭 ☐ 健康、醫療與照顧 ☐ 環境、能源與科技 ☐ 性別主流化的發展與運用 ☐ 歷史發展與總體架構 ☐ 工具概念與實例運用 ☐ 性別統計 ☐ 性別影響評估	

		☐ 性別預算 ☐ 性別分析 ☒ 性別基礎概念或性別平等意識培力 ☐ CEDAW ☐ 其他新興議題	
9	課程/活動目標	藉由舉辦性別主流化課程，強化同仁性別敏感度，以期於規劃公共事務時，可以將性別觀點納入其中，落實性別主流化之推動。	請以 300 字以內文字描述。
10	課程/活動簡介(大綱)	本公所分別於本(108)年 4 月 9 日及 4 月 11 日舉辦兩梯次之性別平等影片賞析研習，透過影片為媒介，讓同仁以輕鬆方式瞭解實現夢想的機會平等、打破性別角色刻板印象等性別議題，達到性別意識培力宣導目的。	請以 300 字以內文字描述。
11	參加人數	◆第 1 梯次共 41 人，分別為男性：18 人；女性：23 人。 ◆第 2 梯次共 43 人，分別為男性：18 人；女性：25 人。 ◆2 梯次共 84 人，分別為男性：36 人；女性：48 人。	課程/活動以人數為計，非人次。
12	相關照片	 ▲本公所於本(108)年 4 月 9 日及 11 日舉辦性別平等影片賞析研習。	每張照片說明均為 50 字以內。



▲王主任為本次研習開場。



▲本次研習播放影片為真人真事改編--「我的鋼鐵老爸」。



▲同仁觀賞影片。

13

相關連結

若有網址連結，請填入活動網址。

請確認網路連結有效性。

問卷調查分析表格式

一、量化分析

滿意度		非常同意 人數(%)	同意 人數(%)	不同意 人數(%)	非常不同意 人數(%)	其他意見 或建議 人數(%)
題次						
第 1 題 活動內容的設計相當豐富	合計	60(77%)	18(23%)	0	0	0
	男	24(3130%)	8(10%)	0	0	0
	女	36(46%)	10(13%)	0	0	0
第 2 題 活動時間的設計長短適當	合計	58(74%)	20(26%)	0	0	0
	男	22(28%)	10(13%)	0	0	0
	女	36(46%)	10(13%)	0	0	0
第 3 題 我很高興能參加這次的活動	合計	61(78%)	17(22%)	0	0	0
	男	25(32%)	7(9%)	0	0	0
	女	36(46%)	10(13%)	0	0	0
第 4 題 我對這次活動感到滿意	合計	61(78%)	17(22%)	0	0	0
	男	25(32%)	7(9%)	0	0	0
	女	36(46%)	10(13%)	0	0	0
第 5 題 我可將活動學到的 東西運用到日常生活	合計	56(72%)	22(28%)	0	0	0
	男	23(30%)	9(11%)	0	0	0
	女	33(42%)	13(17%)	0	0	0
第 6 題 這次活動中教的東 西正是我想要的	合計	56(72%)	22(28%)	0	0	0
	男	22(28%)	10(13%)	0	0	0
	女	34(44%)	12(15%)	0	0	0
第 7 題 我會繼續參加 類似今天的活動	合計	60(77%)	18(23%)	0	0	0
	男	24(31%)	8(10%)	0	0	0
	女	36(46%)	10(13%)	0	0	0
整體滿意度	合計	75%	25%	0	0	0
	男	30%	11%	0	0	0
	女	45%	14%	0	0	0
實際人數		合計 78 人；男 32 人(41%)、女 46 人(59%)。				
備註						

參加這次活動 後，我覺得對 那些事更清楚 (可複選)	社會福利(%)		婦女權益 (權力、權利)(%)		促進性別平等意識 (如職場角色、家庭分 工角色等面向)(%)		自我能力提升 與認識發展(%)	
	合計	19%	合計	21%	合計	33%	合計	27%
	男 14	7%	男 13	7%	男 23	12%	男 18	10%
	女 22	12%	女 27	14%	女 39	21%	女 31	17%

二、質化分析(請以文字陳述活動辦理情況、參與程度、未來課程建議事項等)

本公司分別於本(108)年 4 月 9 日及 4 月 11 日舉辦兩梯次之性別平等影片賞析研習，藉由影片欣賞，讓同仁以輕鬆方式瞭解實現夢想的機會平等、打破性別角色刻板印象等性別議題，達到性別意識培力宣導目的，落實性別主流化之推動。本次觀賞之影片--「我的鋼鐵老爸」為真人真事改編，內容描述患有先天腦性麻痺的青少年以決心融化冷漠的父親參加鐵人三項，雖然過程艱辛，波折不斷，其中也讓鋼鐵般堅強的父親擺脫傳統性別刻板印象的束縛，讓原本疏離的家庭關係得以修復。影片內容探討了家庭成員角色不同而立場不同，以及性別角色刻板印象等議題，重新檢視父子、母子、夫妻關係，讓觀賞者在欣賞影片之餘亦可自我省視。

本次問卷調查發放 84 份，同仁填答繳回 78 份，回收率為 93%。綜觀本次問卷，同仁對本次研習之內容設計、課程時間設計、可將研習內容運用至生活中、有意願未來再參加類此活動之滿意度有 75% 的同仁表示非常滿意、25% 的同仁表示滿意，同仁對此次研習不僅踴躍參與亦對課程安排及內容豐富度認為有所助益，更透過課程對性平意識及自我能力提升與認識發展有更進一步的瞭解。未來本公司將持續舉辦相關研習課程，透過影片或其他方式為媒介，以達宣導性別平等相關議題之目的。