

**附表 2 桃園市政府性別培力執行成果表** (每活動填報 1 表)

項次	項目	資料內容	備註
1	主辦單位	<input checked="" type="checkbox"/> 政府單位，名稱：八德區公所_ <input type="checkbox"/> 民間單位，名稱：	分為政府單位或民間單位
2	協辦單位	<input type="checkbox"/> 政府單位，名稱： <input checked="" type="checkbox"/> 民間單位，名稱：桃園市八德區白鷺社區發展協會	分為政府單位或民間單位
3	年度	106	
4	活動日期	5/21	
5	活動名稱	106 年度端午粽情粽意活動	
6	課程類別	<input type="checkbox"/> 性別平等政策綱領 <input type="checkbox"/> 權力、決策與影響力 <input type="checkbox"/> 就業、經濟與福利 <input type="checkbox"/> 教育、文化與媒體 <input type="checkbox"/> 人身安全與司法 <input type="checkbox"/> 人口、婚姻與家庭 <input type="checkbox"/> 健康、醫療與照顧 <input type="checkbox"/> 環境、能源與科技 <input type="checkbox"/> 性別分析 <input checked="" type="checkbox"/> 性別基礎概念或性別平等意識培力 <input type="checkbox"/> CEDAW <input type="checkbox"/> 其他新興議題 <input type="checkbox"/> 性別主流化的發展與運用 <input type="checkbox"/> 歷史發展與總體架構 <input type="checkbox"/> 工具概念與實例運用 <input type="checkbox"/> 性別統計 <input type="checkbox"/> 性別影響評估 <input type="checkbox"/> 性別預算	
7	活動目標	藉由慶端午活動，至社區進行性別平等觀念宣導，提升性別意識。	請以 300 字以內文字描述。
8	活動簡介	藉由慶端午活動，至社區進行性別平等觀念宣	請以 300 字以內文字描

		導，提升性別意識。	述。
9	參加人數	共 158 人參加，男 66 人；女 92 人(有效問卷 29 份，男 7 份，女 22 份)。	活動以人數為計，非人次。
10	相關照片	請提供 2 張以上電子檔照片，且須有簡要文字說明。 照片如後附。	每張照片說明均為 50 字以內。
11	相關連結	若有網址連結，請填入活動網址。	請確認網路連結有效性。
12	聯絡方式	單位名稱：桃園市八德區公所 聯絡人姓名：_陳雅筠_ 聯絡人電話：_3683155#166_ 聯絡人傳真：_3654441_____ 聯絡人 E-mail：10038967@mail.tycg.gov.tw_	
13	講師資料	(1)授課名稱：性別平權及婦女福利宣導 (2)講師資料請填寫下表「 <b>性別培力講師資料</b> 」。 (3)本成果(含講師資料)將公開於網路，為個資法規範項目，請以書面或電子郵件徵詢講師個人同意上傳，檢附「 <b>個人資料蒐集聲明暨同意書</b> 」。	1. 性別培力課程可能有眾多講師分授不同課程，請述明講師及其授課名稱。 2. 請提供講師最新資料。 3. 講師資料將隨同本成果表公布於網路，為個資法規範項目，請以書面或電子郵件徵詢講師個人同意上傳，並檢附「 <b>個人資料蒐集聲明暨同意書</b> 」。
13	滿意度分析	請填寫下表。	培力訓練均需包含滿意度分析，且需區分男女。
14	其他	1. 請附簽到表、講義內容。 2. 另視實際情況，請檢附計畫書。	均檢附電子檔即可。

備註：

依行政院性別平等處 104 年 7 月 23 日院臺性平字第 1040140386 號函頒之「地方性別平等培力網」實施計畫制定。

# 桃園市政府

## 性別培力講師資料

一、姓名：蔡美代

二、性別：\_女\_\_\_\_\_

三、現職：\_桃園市身心障礙聯盟\_\_\_\_\_

四、職稱：\_\_理事\_\_\_\_\_

五、類別： 學術或研究單位， 民間團體或實務界， 其他(105年花木蘭性平宣講種子)

六、專長領域(請勾選，可複選)：

<input type="checkbox"/>	性別與政策	<input type="checkbox"/>	性別與民俗、宗教
<input type="checkbox"/>	性別與法律	<input type="checkbox"/>	性暴力與人身安全(性侵害、 家暴、性騷擾防治)
<input type="checkbox"/>	性別與政治	<input type="checkbox"/>	性別與犯罪
<input type="checkbox"/>	性別與社區參與	<input type="checkbox"/>	性別、婚姻與家庭
<input type="checkbox"/>	性別與生涯發展	<input type="checkbox"/>	性別與地政
<input type="checkbox"/>	男性研究	<input type="checkbox"/>	性別與健康
<input type="checkbox"/>	性別與遷移(跨國婚姻、新移民女 性、跨國移工、人口販運等)	<input type="checkbox"/>	性別與環境
<input type="checkbox"/>	性別與勞動	<input type="checkbox"/>	性別與空間、工程、設計
<input type="checkbox"/>	性別與經濟、財經	<input type="checkbox"/>	性別與科技、日常生活
<input type="checkbox"/>	性別與社會福利	<input type="checkbox"/>	性別與農業
<input type="checkbox"/>	性別與教育	<input type="checkbox"/>	性別與國防
<input type="checkbox"/>	性別與文史藝術(文化產業等)	<input type="checkbox"/>	性別與族群
<input type="checkbox"/>	性別與媒體	<input type="checkbox"/>	CEDAW
<input type="checkbox"/>	性別與運動、休閒	<input type="checkbox"/>	其他新興議題

## 問卷滿意度調查分析表

### 一、量化分析

題次	滿意度	非常滿意 人數(%)	滿意 人數(%)	普通 人數(%)	不滿意 人數(%)	非常不滿意 人數(%)
第 1 題 對宣導『男女刻板印象』 內容	合計	16(55)	13(45)	0	0	0
	男	5(71)	2(29)	0	0	0
	女	11(50)	11(50)	0	0	0
第 2 題 對宣導『保護專線』內容	合計	14(48)	15(52)	0	0	0
	男	5(71)	2(29)	0	0	0
	女	9(41)	13(59)	0	0	0
第 3 題 對宣導者與民眾間互動	合計	15(52)	14(48)	0	0	0
	男	5(71)	2(29)	0	0	0
	女	10(45)	12(55)	0	0	0
第 4 題 本次宣導對『性別平等的 觀念』有更進一步認識	合計	15(52)	14(48)	0	0	0
	男	5(71)	2(29)	0	0	0
	女	10(45)	12(55)	0	0	0
整體滿意度	合計	16(55)	13(45)	0	0	0
	男	6(86)	1(14)	0	0	0
	女	10(45)	12(55)	0	0	0
實際人數	合計 29 人；男 7 人(24%)、女 22 人(76%)。					
備註	如有多題，請自行增列題次					

### 照片圖檔

