桃園市政府114年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市楊梅區公所	2025年靚靚楊梅慶元宵	網路媒體 電視媒體	114.02.16	人文課	公務預算	區政業務-區政工作	-	威風傳播有限公司	1.增加觀光人潮、促進地方經濟及繁榮。 2.凝聚客庄小鎮居民意識，營造「偓客家偓驕傲」的客家意識。 3.營造楊梅區專屬客家風采。	Pchome新聞、蕃新聞、中央社、三立新聞、新頭條新聞、世界觀新聞網、新頭條、焦點傳媒、台灣新聞雲、理財周刊、台灣民眾電子報、勢傳媒、奇摩yahoo、崛起新傳媒、走遊、澳丁丁、世界觀新聞網、壹蘋果新聞、好視新聞、MSN新聞、TDN、台灣好新聞、LIFF生活網、天天上新聞、媒事看新聞、墨新聞	預計於5月核銷