

桃園市政府111年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市龍潭區公所	龍潭區2022 年春節觀光 推廣	平面媒體	111.1.18	人文課	公務預算	文化業務-人 文工作	56,000	中國時報文化事 業股份有限公司	本區觀光資源豐 富，春節期間應 有效宣傳，增進 民眾來龍潭遊憩 意願，以活絡在 地產業，並增進 觀光效益。	中國時報春節特刊桃園 在地遊	