

桃園市政府111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市龍潭區公所	本區觀光文化行銷短片宣傳	網路媒體	110.9.7- 111.12.31	人文課	公務預算	文化業務-人文工作	0	希望創意影視	1.行銷本區觀光文化 2.增加本區曝光率	本公所官網、YouTube	於110年8月核銷
桃園市龍潭區公所	2022龍潭歸鄉文化節	平面媒體、 網路媒體	111.5.25- 111.6.5	秘書室	公務預算	文化業務-人文工作	414,650	醇藝媒體廣告行銷有限公司	1.行銷本區觀光文化 2.增加本區曝光率	本公所官網、 Facebook、Line、報紙	於111年8月核銷