

桃園市政府112年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市龍潭區公所	本區春節觀光景點行銷	平面媒體	112.1.10-112.12.31	人文課	公務預算	文化業務-人文工作	56,000	中國時報文化事業股份有限公司	1.行銷本區觀光文化 2.增加本區曝光率	2023寶島旺旺行-新春特刊	於112年1月核銷
桃園市龍潭區公所	112年龍潭區元宵燈海裝置藝術	平面媒體	112.1.9-112.2.8	人文課	公務預算	文化業務-人文工作	0	醇藝媒體廣告行銷有限公司	1.行銷本區觀光 2.增加活動曝光率	大器廣告股份有限公司	預計4月份核銷
桃園市龍潭區公所		廣播媒體	112.1.5-112.1.12	人文課	公務預算	文化業務-人文工作	0			飛揚廣播股份有限公司	
桃園市龍潭區公所		網路媒體	112.1.5-112.2.28	人文課	公務預算	文化業務-人文工作	0			台灣好報、YAHOO新聞、PCHOME新聞、Hinet生活誌、yamNews蕃薯藤、好報系列、台灣新聞雲報、客新聞、臉書粉絲專頁	
桃園市龍潭區公所		電視媒體	112.2.13	人文課	公務預算	文化業務-人文工作	0			客家新聞	