

桃園市政府112年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市龍潭區公所	本區春節觀光景點行銷	平面媒體	112.1.10-112.12.31	人文課	公務預算	文化業務-人文工作		中國時報文化事業股份有限公司	1.行銷本區觀光文化 2.增加本區曝光率	2023寶島旺旺行-新春特刊	於112年1月核銷
桃園市龍潭區公所	2023龍潭歸鄉文化節-市長盃龍舟賽	平面媒體	112.5.27 112.6.3 112.6.21	人文課	公務預算	文化業務-人文工作		中國時報文化事業股份有限公司-安捷廣告有限公司	1.行銷本區2023龍潭歸鄉文化節-桃園市市長盃龍舟賽系列活動 2.增加本區曝光率	中國時報桃竹苗版	預計於112年7月核銷
		網路媒體	112.5.27 112.6.3							中時新聞網	
桃園市龍潭區公所	2023龍潭歸鄉文化節-市長盃龍舟賽系列活動	電視媒體	112.6.9-112.6.24	人文課	公務預算	文化業務-人文工作		南桃園有線電視股份有限公司	1.行銷本區2023龍潭歸鄉文化節-桃園市市長盃龍舟賽系列活動 2.增加活動曝光率	南桃園電視頻道	預計112年8月核銷
		網路媒體								臉書	