

桃園市政府112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市龍潭區公所	本區春節觀光景點行銷	平面媒體	112.1.10-112.12.31	人文課	公務預算	文化業務-人文工作		中國時報文化事業股份有限公司	1.行銷本區觀光文化 2.增加本區曝光率	2023寶島旺旺行-新春特刊	於112年1月核銷
桃園市龍潭區公所	112年桃園市龍潭區運動季系列活動	廣播媒體	112.7.14-112.8.13	民政課	公務預算	區政業務-區政工作	-	醇藝媒體廣告行銷有限公司	1.行銷本區運動季系列活動 2.增加本區及活動曝光率	飛揚調頻	預計112年9月核銷
		平面媒體								聯合報	
		電視媒體								南桃園有線電視頻道	
		網路媒體								聯合新聞網、中時新聞網、Yahoo新聞等	