

2022

# 智在家鄉

## 聯發科技數位社會創新競賽

### net zero

### 「智在家鄉」社會創新的現在進行式

- ✦ 聯發科技「智在家鄉」社會創新競賽的出發點，低頭就可以看見。這個賽事關心的對象，不在遠方，就在我們自己腳下的土地。
- ✦ 參賽資格不限年齡與國籍，歡迎一般民眾、學生、社區組織、公部門與民間企業報名參賽。
- ✦ 善用身邊的數位工具，發揮創意的力量，你就是讓家鄉更好的那個人！



20%

#### 問題分析

對於在地問題有明確定義與理解，並有長期發展改進的可能性。

30%

#### 社會影響力

提案具體可行且具備落地之規劃，能幫助主題所影響的對象，以及影響力的深度及廣度。

25%

#### 創意

解決方案的策略與設計，具有創意與多樣性，且適合在地條件。

25%

#### 專業技能運用

選擇的技術與工具能搭配運用，有效達到目標，不限於科技技術的高低。

#### 參賽時程

2022.4.20 14:00 開放報名

2022.7.05 17:00 報名截止

#### 參賽主題

不限主題，以一個台灣鄉鎮市或區為對象，利用數位科技等方式改善該地區的一個問題，也歡迎淨零主題參與。



參賽資格與相關資訊搜尋

[智在家鄉](#)



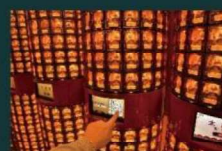
2021 首獎  
跨時空災害防衛隊  
▽ 新北市烏來區

由一群不同領域與背景的專業工程人員與創客，為避免家園受到山坡地的災害，與鄉公所合作，開發即時通報警示，並結合在地原民部落的傳統災害經驗知識與協力，達到預防性避災的目標。



2021 優等獎  
峽茗遠播行動派  
▽ 新北市三峽區

結合在地產業、學術單位、公部門、企業組織等夥伴協力攜手並進的創生團隊，希望以數位科技改善三峽茶產業文化所面臨人力斷層、技藝傳承、行銷推廣的困境，共同保存臺灣珍貴的綠茶美樂地。



2021 特別獎  
松山奉天宮  
▽ 臺北市信義區

團隊來自台北松山奉天宮，結合外部科技夥伴，開發兼具互動體驗、環保節能、信仰傳承的智慧光明燈服務，計畫促進環境永續，改善傳統寺廟點燈缺少之互動性。

首獎獨得  
**100萬**  
入圍20組  
**5萬 + 5萬**  
入圍獎金 研發補助

通過資格審查即可獲得個人參賽證明，決賽準備期另有輔導機制，得獎團隊賽後可申請落地支持