附件1-2

| 三、桃園市性別平等政策方針-教育、文化與媒體面向分工表 | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 政策內涵 | 1.積極落實性別平等教育。2.消除對婦女的教育之不平等及歧視。3.推動媒體自律、他律及性別平等宣導。4.建立女性在公共領域中的可見性和主體性，促進女性參與決策發揮影響力。5.建構無性別歧視的文化禮俗儀典。 | | | | |
| 政策方針 | 辦理機關 | 期程 | 108年1-12月辦理成果  (含預算執行數及率%) | 109年工作內容/工作規劃  內容需包含性別目標及執行策略 | 109年1-4月辦理成果  (含預算，單位：元) |
| 1. 強化具性別觀點之領導力訓練課程。   方針重點：  相關單位應定期與所屬國小、國中、高中、大專院校及社會青年團體合辦具性別敏感度的領袖培力營，並擴大青年女性參與公共事務的機會。 | 教育局 |  |  |  |  |
| **青年事務局(公參科)** | 短程計畫  (1-2年) | (預算執行數及率：10萬元，77%)   1. 辦理2場次原住民族女性文學與文化復興相關講座，促進青年參與公共議題，了解原住民族女性在社會角色與影響力(2萬)。 2. 已完成性別平等新媒   體影片拍攝【魯蛇計程車-女生幾歲沒結婚是魯蛇?】，並於108年11月7日於桃園市政府青年事務局臉書粉絲專頁及YOUTUBE頻道上架宣傳。期望藉此性別議題討論其社會觀點，消除對婦女的不平等及歧視 (8萬) 。 | (預算：33萬8,090元)   1. 辦理以女性青年為主題的   工作坊2場次，規劃促進女性青年參與公共議題，消除性別歧視與落實性別平等相關課程；因應武漢肺炎疫情影響，將視疫情情況辦理實體課程或線上課程(直播、影片)。   1. 109年起將辦理「青世代多   元觀點社群平臺發聲計畫」，以影像為主要方式，將資訊製作成影片在社群平臺上播放，期望拉近與青年之間的距離，同時大幅提高資訊受眾的寬廣度。至少拍攝與性別議題相關之影像2支。期望藉由網路推廣，以活潑有趣的影像方式傳達，提高民眾對議題的關心，促進反思或討論的發生，進而為社會帶來改變。 | (預算執行數及率：0萬元， 0%)   1. 預計於今年度辦理2場次的女性青年培力工作坊，並連結各大專院校學生一同參與課程。 2. 影片仍在規劃階段。 |