附件1-2

| 三、桃園市性別平等政策方針-教育、文化與媒體面向分工表 | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 政策內涵 | 1.積極落實性別平等教育。2.消除對婦女的教育之不平等及歧視。3.推動媒體自律、他律及性別平等宣導。4.建立女性在公共領域中的可見性和主體性，促進女性參與決策發揮影響力。5.建構無性別歧視的文化禮俗儀典。 | | | | |
| 政策方針 | 辦理機關 | 期程 | **109年工作規劃** | **109年1-9月辦理成果**  **(含預算，單位：元)** | **110年工作規劃**  **內容需包含性別目標及執行策略** |
| 1. 強化具性別觀點之領導力訓練課程。   方針重點：  相關單位應定期與所屬國小、國中、高中、大專院校及社會青年團體合辦具性別敏感度的領袖培力營，並擴大青年女性參與公共事務的機會。 | 教育局 |  |  |  |  |
| **青年事務局(公參科、綜規科)** | 短程計畫  (1-2年) | (預算：33萬8,090元)   1. 辦理以女性青年為主題的工作坊2場次，規劃促進女性青年參與公共議題，消除性別歧視與落實性別平等相關課程；因應武漢肺炎疫情影響，將視疫情情況辦理實體課程或線上課程(直播、影片)(5萬元)。 2. 109年起將辦理「青世代多元觀點社群平臺發聲計畫」，以影像為主要方式，將資訊製作成影片在社群平臺上播放，期望拉近與青年之間的距離，同時大幅提高資訊受眾的寬廣度。至少拍攝與性別議題相關之影像2支。期望藉由網路推廣，以活潑有趣的影像方式傳達，提高民眾對議題的關心，促進反思或討論的發生，進而為社會帶來改變(28萬8,090元)。 | (預算執行數及率：21萬元，62%)   1. 預計於10/23及10/30辦理2場次的女性青年培力工作坊，並連結各大專院校學生一同參與課程。(預算執行數及率：0元，0%) 2. 目前已完成2支以女性為主角的影片拍攝，分別展現女性職人的專業態度及海歸女性的生涯規劃及自我認同。   1.魯蛇計程車系列: 海歸女性的自我認同之路  2.嗨前輩系列：在馬背上長大的少女馬術師  (預算執行數及率：28萬8,090元， 實際花費21萬，100%) | (預算：26萬元)   1. 預計於今年度辦理2場次的女性青年培力工作坊，並連結1所大專院校學生一同參與課程(5萬元)。 2. 110年預計將持續辦理「青世代多元觀點社群平臺發聲計畫」，預計至少拍攝2支影片挖掘更多不同身份/技能/經歷的女性題材   嘗試更豐富的影像溝通方式(Vlog/短影片等形式)  提升女性議題的重視及大眾對於性平的意識，具體執行方式將逐步規劃。(21萬元) |