

桃園市政府青年事務局112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

| 機關名稱           | 宣導項目、<br>標題及內容                          | 媒體類型         | 宣導期程                    | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目                  | 執行金額    | 受委託廠商名<br>稱     | 預期效益                                                                 | 刊登或託播對象                                                          | 備註                             |
|----------------|-----------------------------------------|--------------|-------------------------|-------|------|-----------------------|---------|-----------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 桃園市政府青年<br>事務局 | 本局推動之<br>青年政策、<br>活動與議題                 | 電視媒體<br>平面媒體 | 112.08.01-<br>112.08.31 | 綜合規劃科 | 公務預算 | 青年發展業<br>務-青年發展<br>工作 | -       | 聯利媒體股份有<br>限公司  | 青年政策推廣                                                               | 1. 電視媒體，如TVBS等<br>2. 平面媒體，如中時、<br>自由、聯合等新聞媒體                     | 預計12月下旬撥付<br>計畫款項              |
| 桃園市政府青年<br>事務局 | 本局推動之<br>青年政策、<br>活動與議題                 | 廣播媒體         | 112.08.01-<br>112.08.31 | 綜合規劃科 | 公務預算 | 青年發展業<br>務-青年發展<br>工作 | -       | 亞洲廣播股份有<br>限公司  | 青年政策推廣                                                               | 如亞洲廣播、飛揚電台<br>等                                                  | 預計12月下旬撥付<br>計畫款項              |
| 桃園市政府青年<br>事務局 | 本局推動之<br>青年政策、<br>活動與議<br>題、世界客<br>家博覽會 | 網路媒體         | 112.08.01-<br>112.08.31 | 綜合規劃科 | 公務預算 | 青年發展業<br>務-青年發展<br>工作 | 605,000 | 關鍵評論網<br>股份有限公司 | 青年政策推廣、世<br>界客家博覽會推廣                                                 | 桃園市政府青年事務局<br>Facebook、桃園市政府<br>青年事務局Instagram、<br>青年有事YOUTHings |                                |
| 桃園市政府青年<br>事務局 | 青年創新創<br>業課程及輔<br>導資源                   | 網路媒體         | 112.01.01-<br>112.12.31 | 職涯發展科 | 公務預算 | 青年發展業<br>務-青年發展<br>工作 | -       | 中原大學            | 青年創業政策推廣                                                             | 桃園青創事粉絲專頁                                                        | 預計113年1月核銷                     |
| 桃園市政府青年<br>事務局 | 社會企業各<br>項活動、課<br>程及輔導資<br>源            | 網路媒體         | 112.08.01-<br>112.08.31 | 公共參與科 | 公務預算 | 青年發展業<br>務-青年發展<br>工作 | 12,000  | 炙星股份有限公<br>司    | 為推廣社會企業理<br>念與價值，宣傳社<br>會企業各項活動，<br>提升大眾對於社會<br>企業的認知與支<br>持。        | 桃園市政府社會企業中<br>心粉絲專頁                                              |                                |
| 桃園市政府青年<br>事務局 | 公共參與各<br>項活動、課<br>程等相關資<br>源            | 網路媒體         | 112.08.01-<br>112.08.31 | 公共參與科 | 公務預算 | 青年發展業<br>務-青年發展<br>工作 | -       | 共感敘事有限公<br>司    | 為推廣公共參與的<br>理念與價值，宣傳<br>公共參與事務各項<br>活動，提升大眾對<br>於青年公共參與的<br>認知。      | 桃青參一咖及桃園市政<br>府青年事務局粉絲專頁                                         | 本案採分期核銷：<br>預計112年9月、12<br>月核銷 |
| 桃園市政府青年<br>事務局 | 世界客家博<br>覽會相關活<br>動等資源                  | 網路媒體         | 112.08.01-<br>112.08.31 | 公共參與科 | 公務預算 | 青年發展業<br>務-青年發展<br>工作 | -       | 聯利媒體股份有<br>限公司  | 為推廣世界客家博<br>覽會，宣傳各項活<br>動，展現桃園本地<br>客家青年的能量，<br>提升大眾對世界客<br>家博覽會的認識。 | 青年有事YOUTHings                                                    | 本案核銷：<br>預計112年10月核<br>銷       |

| 機關名稱           | 宣導項目、<br>標題及內容                      | 媒體類型 | 宣導期程                    | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目              | 執行金額 | 受委託廠商名<br>稱 | 預期效益                                                                          | 刊登或託播對象         | 備註                           |
|----------------|-------------------------------------|------|-------------------------|-------|------|-------------------|------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------------|
| 桃園市政府青年<br>事務局 | 青年志工多元特色服務<br>活動-成年禮、行動家、志工活動       | 網路媒體 | 112.08.01-<br>112.08.19 | 公共參與科 | 公務預算 | 青年發展業務-青年發展<br>工作 | -    | 魔方數位有限公司    | 推廣青年志工投入<br>社會關懷，讓更多<br>青年加入社會關懷<br>行列，城行善美的<br>循環。                           | 青年事務局臉書粉絲專<br>頁 | 本案採分期核銷：<br>預計112年9月、12<br>月 |
| 桃園市政府青年<br>事務局 | 青年志工多元特色服務<br>活動-時代影響力 文武全<br>才」成年禮 | 網路媒體 | 112.08.21-<br>112.09.09 | 公共參與科 | 公務預算 | 青年發展業務-青年發展<br>工作 | -    | 魔方數位有限公司    | 前往桃園青年體育<br>園區體驗闖關遊戲<br>，藉由活動認知新<br>階從惜福感恩出發<br>，肩負起對未來的<br>責任，進一步開創<br>亮麗人生。 | 青年事務局臉書粉絲專<br>頁 | 本案採分期核銷：<br>預計112年9月、12<br>月 |