

桃園市政府青年事務局112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府青 年事務局	本局推動之 青年政策、 活動與議題	電視媒體 平面媒體	112.09.01- 112.09.30	綜合規劃科	公務預算	青年發展業 務-青年發展 工作	-	聯利媒體股份 有限公司	青年政策推廣	1. 電視媒體，如TVBS等 2. 平面媒體，如中時、 自由、聯合等新聞媒體	預計12月下旬撥 付款項
桃園市政府青 年事務局	本局推動之 青年政策、 活動與議題	廣播媒體	112.09.01- 112.09.30	綜合規劃科	公務預算	青年發展業 務-青年發展 工作	-	亞洲廣播股份 有限公司	青年政策推廣	如亞洲廣播、飛揚電台 等	預計12月下旬撥 付款項
桃園市政府青 年事務局	本局推動之 青年政策、 活動與議 題、世界客 家博覽會	網路媒體	112.09.01- 112.09.30	綜合規劃科	公務預算	青年發展業 務-青年發展 工作	-	關鍵評論網 股份有限公司	青年政策推廣、 世界客家博覽會 推廣	桃園市政府青年事務局 Facebook、桃園市政府 青年事務局 Instagram、青年有事 YOUTHings	預計11月撥付款 項
桃園市政府青 年事務局	青年創新創 業課程及輔 導資源	網路媒體	112.01.01- 112.12.31	職涯發展科	公務預算	青年發展業 務-青年發展 工作	-	中原大學	青年創業政策推 廣	桃園青創事粉絲專頁	預計113年1月核 銷
桃園市政府青 年事務局	公共參與各 項活動、課 程等相關資 源	網路媒體	112.09.01- 112.09.30	公共參與科	公務預算	青年發展業 務-青年發展 工作	-	共感敘事有限 公司	為推廣公共參與 的理念與價值， 宣傳公共參與事 務各項活動，提 升大眾對於青年 公共參與的認 知。	桃青參一咖	預計112年12月核 銷
桃園市政府青 年事務局	世界客家博 覽會相關活 動等資源	網路媒體	112.09.01- 112.09.30	公共參與科	公務預算	青年發展業 務-青年發展 工作	-	洄游創生有限 公司	為推廣世界客家 博覽會，宣傳各 項活動，展現桃 園本地客家青年 的能量，提升大 眾對世界客家博 覽會的認識。	桃園市政府青年事務局 粉絲專頁	預計112年12月核 銷

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府青 年事務局	世界客家博 覽會相關活 動等資源	網路媒體 平面媒體	112.09.01- 112.09.30	公共參與科	公務預算	青年發展業 務-青年發展 工作	-	聯利媒體股份 有限公司	為推廣世界客家 博覽會，宣傳各 項活動，展現桃 園本地客家青年 的能量，提升大 眾對世界客家博 覽會的認識。	本局青年有事 YOUTHings、食尚玩家 YT、平面報紙及網路媒 體	預計112年10月核 銷
桃園市政府青 年事務局	社會企業各 項活動、課 程及輔導資 源	網路媒體	112.09.01- 112.09.30	公共參與科	公務預算	青年發展業 務-青年發展 工作	-	炙星股份有限 公司	為推廣社會企業 理念與價值，宣 傳社會企業各項 活動，提升大眾 對於社會企業的 認知與支持。	桃園市政府社會企業中 心粉絲專頁	本案採分期核 銷： 預計112年12月及 113年1月核銷