

桃園市政府青年事務局112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府青年事務局	本局推動之青年政策、活動與議題	電視媒體 平面媒體	112.11.01-112.11.30	綜合規劃科	公務預算	青年發展業務-青年發展工作	-	聯利媒體股份有限公司	青年政策推廣	1. 電視媒體，如TVBS等 2. 平面媒體，如中時、自由、聯合等新聞媒體	預計12月下旬撥付款項
桃園市政府青年事務局	本局推動之青年政策、活動與議題	廣播媒體	112.11.01-112.11.30	綜合規劃科	公務預算	青年發展業務-青年發展工作	-	亞洲廣播股份有限公司	青年政策推廣	如亞洲廣播、飛揚電台等	預計12月下旬撥付款項
桃園市政府青年事務局	本局推動之青年政策、活動與議題、世界客家博覽會	網路媒體	112.08.01-112.11.30	綜合規劃科	公務預算	青年發展業務-青年發展工作	605,000	關鍵評論網股份有限公司	青年政策推廣、世界客家博覽會推廣	桃園市政府青年事務局Facebook、桃園市政府青年事務局Instagram、青年有事YOUTHings	
桃園市政府青年事務局	9月29日「2023中秋烤肉青show一咖」活動	平面媒體	112.10.06	綜合規劃科	公務預算	青年發展業務-青年發展工作	50,000	民眾傳播事業股份有限公司	青年活動推廣	民眾日報	
桃園市政府青年事務局	青年創新創業課程及輔導資源	網路媒體	112.01.01-112.12.31	職涯發展科	公務預算	青年發展業務-青年發展工作	-	中原大學	青年創業政策推廣	桃園青創事粉絲專頁	預計113年1月核銷
桃園市政府青年事務局	公共參與各項活動、課程等相關資源	網路媒體	112.11.01-112.11.30	公共參與科	公務預算	青年發展業務-青年發展工作	-	共感敘事有限公司	為推廣公共參與的理念與價值，宣傳公共參與事務各項活動，提升大眾對於青年公共參與的認知。	桃青參一咖	預計112年12月核銷
桃園市政府青年事務局	世界客家博覽會相關活動等資源	網路媒體 平面媒體	112.09.01-112.09.30	公共參與科	公務預算	青年發展業務-青年發展工作	880,000	聯利媒體股份有限公司	為推廣世界客家博覽會，宣傳各項活動，展現桃園本地客家青年的能量，提升大眾對世界客家博覽會的認識。	本局青年有事YOUTHings、食尚玩家YT、平面報紙及網路媒體	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府青年事務局	社會企業各項活動、課程及輔導資源	網路媒體	112.11.01-112.11.30	公共參與科	公務預算	青年發展業務-青年發展工作	-	炙星股份有限公司	為推廣社會企業理念與價值，宣傳社會企業各項活動，提升大眾對於社會企業的認知與支持。	桃園市政府社會企業中心粉絲專頁	預計113年1月核銷