

【附件1】公司基本資料

※凡申請報名加速器之公司，請提供基本資料

公司名稱		統一編號	
代表人姓名		身份證字號	
性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	出生日期	
電話		行動電話	
電子郵件			
公司登記地址			
通訊地址	<input type="checkbox"/> 同上		

【附件 2】公司營運計畫書

申請 113 年桃園天際線加速器

營運計畫書

○○○○○股份有限公司

中華民國○○○○年○○月○○日

(※為必填項目)

壹、 公司概況

一、 公司簡介及過去經歷

(一) 公司沿革及重要經歷 (請簡述公司的重要成就及紀事)

年度	重要記事

(二) 公司短中長期程規劃要點 (※必填)

(請具體描述進駐後如何規劃桃園在地鏈結?如何規劃進軍國際市場?)

期程	發展目標	工作要點	預定完成量化目標

二、 進駐需求與原因

請列出進駐基地需求(如業務拓展、基地產官學研資源媒合、客製化輔導、其它資源等)。並請說明考慮於桃園發展之意願、誘因及動機。

三、 公司經營團隊

(一) 團隊背景與經歷

(請簡單介紹團隊/公司核心成員,包括過去的經歷及專長介紹)

	姓名	年資/本業年資	最高學歷 (學校及 科系所)	專精領域 主要經歷與 成就 主要 工作內容	聯絡電 話	E-mail
1						
2						

貳、計畫書內容

一、 創業構想

(一) 簡述為何選擇此創業項目，與簡述其核心價值及目的？

(二) 團隊的目標與願景為何？

二、 產業與市場分析

(一) 產業分析及發展趨勢，可佔市場產值預測(全球/國內)。

(二) 產品/服務介紹。

1. 公司產品發展階段(包括概念、原型、量產等，如有產品實圖請附上)、開發過程、是否已具有專利做說明。
2. 說明產品的功能、特性、附加價值、及具有的核心競爭優勢。

(三) 競品分析

說明市場上主要的競爭者，包括競爭者的市場佔有率、銷售量、排名，彼此的優劣勢與經營績效表現、以及因應的競爭策略(包括在成本、品質、或創新等方面)。若尚無競爭者，則分析未來可能的發展與競爭者出現的機率。

三、 商業模式與行銷計畫 (※必填)

(一) 商業模式及獲利模式。

(二) 行銷模式。

(三) 請描述團隊/公司目前現有的營運及驗證成果，包括現有產品、進行使用者測試或回饋的結果、現有銷售實績。

(四) 其它（獲得國內外育成或加速器單位推薦、國內外獎項、政府計畫推薦，請提供各相關佐證文件）。

四、財務計畫（※必填）

(一) 公司未來的募資規劃

年度	○○年	○○年	○○年
資金用途			

(二) 過去與未來三年損益分析（團隊可自行評估是否提供）

年度	○○年	○○年	○○年	○○年	○○年	○○年
會計項目						
營業收入						
製造成本						
營業毛利						
管銷費用						
營業損益						

※可自行調整及補充

【附件3】公司商業模式簡報(建議綱要)

一、請提供貴公司簡報，頁數10頁以左右，不含封面封底。

二、簡報架構建議包含以下項目：

- (一) 公司/團隊基本情況(你的產品主要是做什麼的?可用一句話形容你的產品是在做什麼的。)
- (二) 公司業務描述(你的產品滿足了什麼需要?或是可以解決什麼問題?)
- (三) 進駐需求(申請進駐青創基地後需要哪些媒合及輔導等資源?如何規劃桃園在地鏈結?)
- (四) 主要產品/服務介紹(功能、智慧財產權、開發計畫等)
- (五) 市場規模(產品或服務目前與未來規劃的市場在哪裡?如何進入市場?規劃進國際市場?)
- (六) 商業模式(收入模式及銷售管道)
- (七) 競爭者分析(現有、潛在競爭者)
- (八) 未來三年財務預測與募集資金規劃(未來收益預測及資金使用計畫)
- (九) 團隊成員(經營團隊、創辦人、董事群等,描述專業背景或專長與工作項目)
- (十) 風險評估與因應策略
- (十一) 其它(可加分之內容:過去實績案例、獲獎紀錄、獲計畫補助、創投募資等)

*可自行增列補充事項及內容。