

桃園市政府青年事務局 112 年度

桃園設計庫輔導服務統計通報

- 一、 本局為扶持青年設計師、推動設計產業發展，110 年於本市中壢區新明市場 6 樓成立桃園設計庫 Taoyuan Design Cool，提供多種工作空間、舉辦培力課程、設計主題展覽、媒合會等，給予設計工作者多樣化的支持與輔導，並與在地設計學群共同孵化青年設計人才，鼓勵根留桃園發展，創造桃園永續的設計能量。
- 二、 本通報就 112 年度桃園設計庫進駐團隊數、課程辦理場次及人數、展覽辦理場次及人數、輔導類型及次數、媒合種類及金額予以說明，以作為本局未來規劃及精進桃園設計庫營運方式及擬定政策之參考。

三、 進駐團隊數：

- (一) 桃園設計庫備有多樣化的使用空間，設有適合新創團隊的「進駐辦公室」，及適合自由工作者的「固定座位區」，只要符合進駐資格均可申請，不僅能夠申請商業登記，還擁有空間租借優惠，降低設

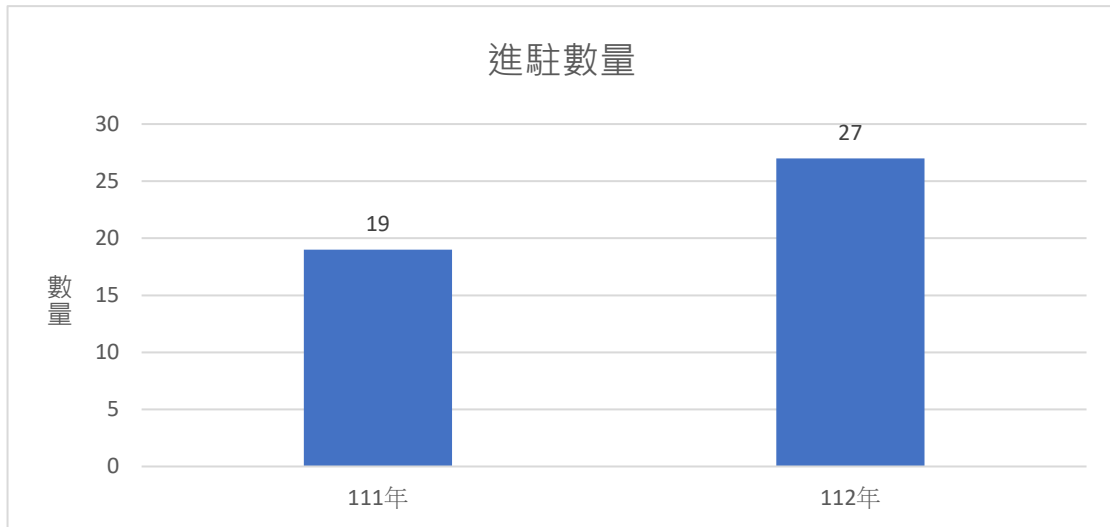
計創業者的負擔。除了辦公空間外，亦提供多功能互動教室、職人教室、會議室、直播棚及展場等供進駐者使用，培植設計人才，累積實力，站上設計舞台。



桃園設計庫平面圖

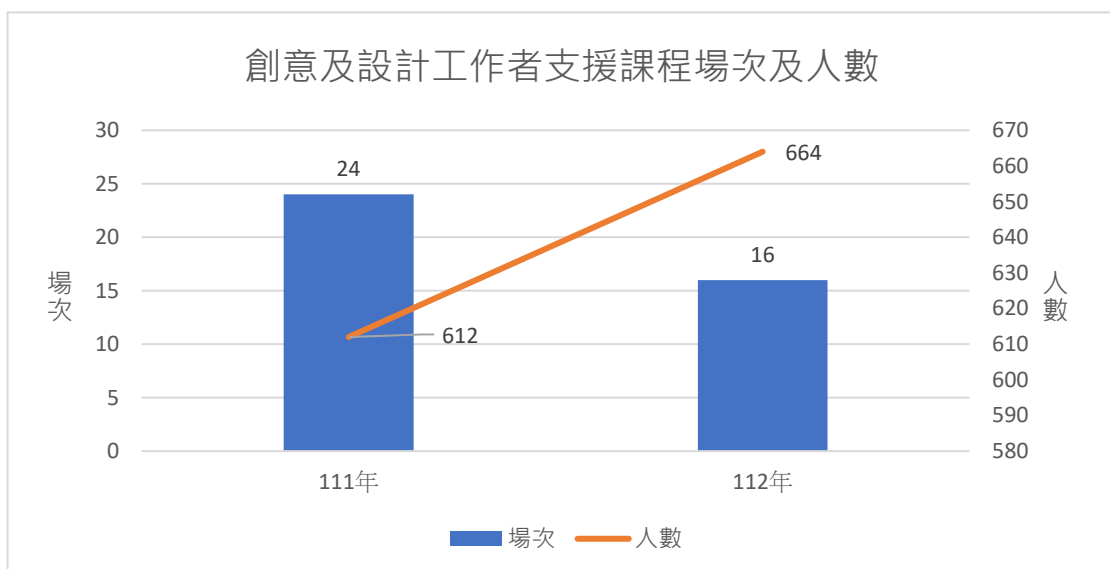
直播棚及展場等供進駐者使用，培植設計人才，累積實力，站上設計舞台。

(二) 桃園設計庫 111 年進駐 19 組團隊，112 年進駐 27 組團隊，進駐數量呈上升之趨勢。



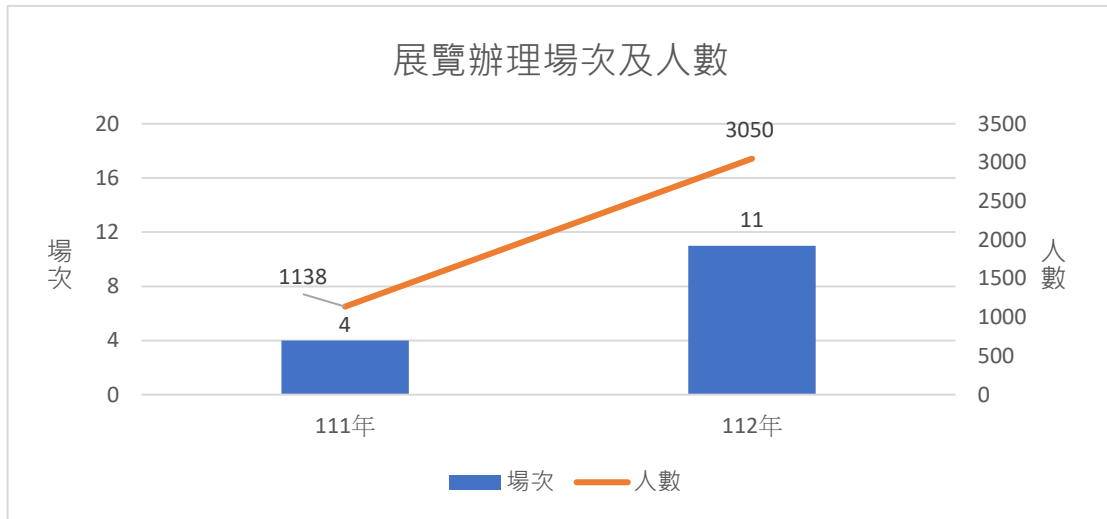
四、課程辦理場次及參與人數：

- (一) 桃園設計庫提供豐富培力課程，內容涵蓋實作技能、品牌行銷、專業概論等多元面向，如設計創業、簡報設計、設計企劃及印刷實務等，協助設計相關科系學生及年輕創作者培養職涯能力。
- (二) 111 年辦理 24 堂課程，參與人數 612 人；112 年辦理 16 堂課程，參與人數 664 人，參與人數呈上升之趨勢。



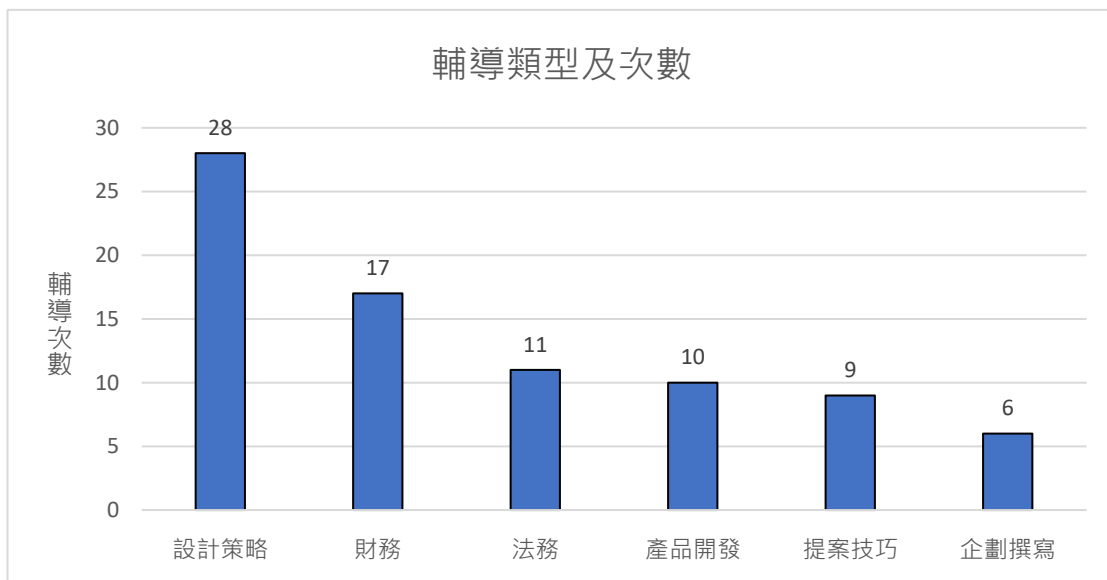
五、展覽辦理場次及參與人數：

- (一) 桃園設計庫舉辦各種展覽，包含與在地大學合作辦理畢業聯展、桃園市國慶主視覺設計聯展、進駐者品牌聯展等，透過與在地單位合作，豐富城市設計文化。
- (二) 111 年辦理 4 場展覽，參與人數 1,138 人；112 年辦理 11 場展覽，參與人數 3,050 人，辦理場次及參與人數皆呈上升之趨勢。



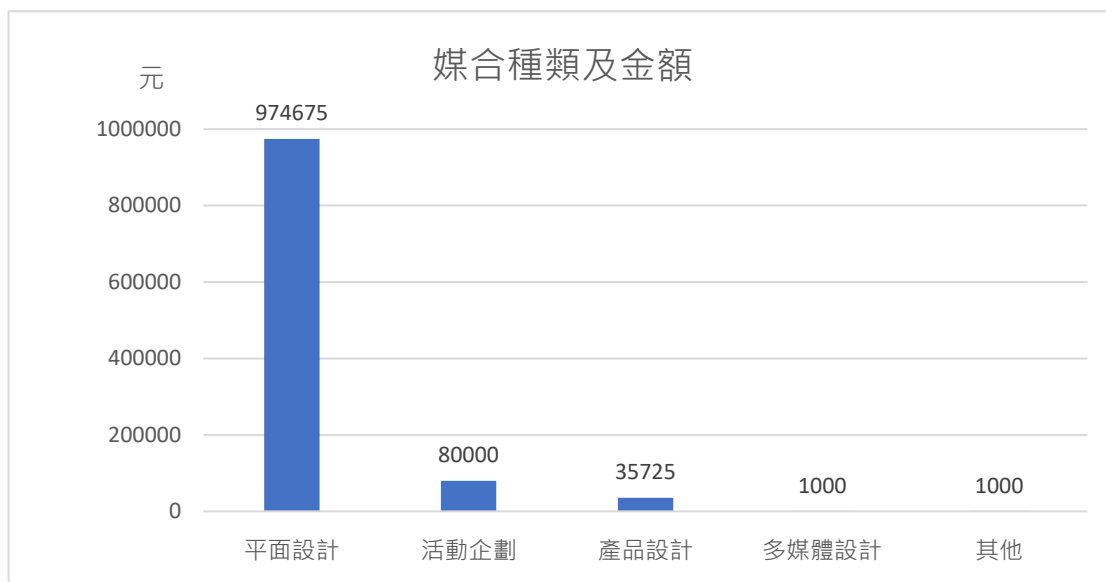
六、輔導類型及次數：

桃園設計庫備有專業顧問，提供進駐團隊各種專業輔導。112 年度以設計策略輔導 28 次最多，其次為財務輔導 17 次、法務輔導 11 次、產品開發 10 次、提案技巧 9 次及企劃撰寫 6 次。



七、 媒合種類及金額：

桃園設計庫幫助進駐團隊進行商業媒合，為團隊開創客源。112年度總計媒合109萬2,400元，其中以平面設計媒合金額最高，達97萬4,675元，其次為活動企劃8萬元，產品設計3萬5,725元，多媒體設計1,000元。



八、 結論：

輔導設計團隊是本局重要施政目標，經由上述統計數字顯見本局輔導已具成效，日後仍將持續投入資源及辦理課程，協助媒合進駐團隊與產業界，並與桃園高中職及大專院校設計類型學校持續交流，創造桃園永續的設計能量。