

# 112 年桃園市地方創生輔導見學計畫-性別分析

執行單位：桃園市政府青年事務局

執行期間：112 年

# 目次

- 壹、前言
- 貳、桃園市地方創生輔導見學計畫之演進
- 參、桃園市地方創生輔導見學計畫之現況
- 肆、桃園市地方創生輔導見學計畫-人數與性別分析
- 伍、桃園市地方創生輔導見學計畫-類別與性別分析
- 陸、桃園市地方創生輔導見學計畫-地區與性別分析
- 柒、結論與建議

# 表次

- 表 1-桃園市地方創生見學計畫交流活動-參加總人數
- 表 2-桃園市地方創生見學計畫跨區主題交流活動人數-性別統計
- 表 3-桃園市地方創生見學計畫跨區主題交流活動類別-性別統計
- 表 4-桃園市地方創生見學計畫跨區主題交流活動地區-性別統計

# 圖次

- 圖 1-桃園市地方創生見學計畫交流活動-參加總人數
- 圖 2-桃園市地方創生見學計畫跨區主題交流活動人數-性別比例
- 圖 3-桃園市地方創生見學計畫跨區主題交流活動類別-性別統計
- 圖 3-1 桃園市地方創生見學計畫跨區主題交流活動類別-性別統計百分比
- 圖 4-桃園市地方創生見學計畫跨區主題交流活動地區-性別統計
- 圖 4-1 桃園市地方創生見學計畫跨區主題交流活動類別-性別統計百分比

# 桃園市地方創生輔導見學計畫-性別分析

## 壹、前言

聯合國大會於西元 1979 年通過「消除對婦女一切形式歧視公約」(The Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination Against Women, 以下簡稱 CEDAW)。該公約於 1981 年正式生效，內容闡明不論性別均享有一切經濟、社會、文化、公民和政治權利，締約國應採取立法及一切適當措施，消除對婦女之歧視，確保實質之性別平等。此一公約有「婦女人權法典」之稱，全世界已有 189 個國家簽署加入。鑑於保障婦女權益已成國際人權主流價值，為提升我國性別人權標準，並落實性別平等，台灣於 2007 年簽署 CEDAW，且為明定 CEDAW 具國內法效力，並於 2012 年 1 月 1 日起施行《消除對婦女一切形式歧視公約施行法》，由各機關據以落實。以下為本計畫與 CEDAW 等相關法規之關聯：

一、公約第三條：締約各國應承擔在所有領域，特別是在政治、社會、經濟、文化領域，採取一切適當措施，包括制定法律，保證婦女得到充分發展和進步，以確保婦女在與男子平等的基礎上，行使和享有人權和基本自由。

二、公約第四條：

(一) 締約各國為加速實現男女事實上的平等而採取的暫行特別措施，不得視為本公約所指的歧視，亦不得因此導致維持不平等的標準或另立標準；這些措施應在男女機會和待遇平等的目的達到之後，停止採用。

(二) 締約各國為保護母性而採取的特別措施，包括本公約所列各項措施，不得視為歧視。

三、公約第五條：締約各國應採取一切適當措施：(a) 改變男女的社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。

四、近年來女性地位在各層面均有相當程度的提升，然而在傳統父權社會裡仍普遍存在著「男尊女卑」的現象，婦女在文化、產業、社區及教育等多元層面大都受到不平等待遇，為打破性別藩籬，建立各層面性別平等的新選擇。

五、本局推動跨區活動及輔導就業、創業諮詢門診促進性別平等，破除職業性別隔離等面向，辦理了桃園市地方創生輔導見學計畫，期盼能打破各個職場領域之性別刻板印象與性別界線。

## 貳、桃園市地方創生輔導見學計畫之演進

- 一、為配合教育部青年發展署(以下簡稱青年署)推動「補助地方政府打造地方創生區域性青聚點」，本府青年事務局(以下簡稱青年局)作為北區青聚點執行機關(服務基隆市、台北市、桃園市、新北市、新竹縣、新竹市及連江縣，共計七縣市青年團隊)，扮演區域共好、地方共創的「平臺」角色，提供有興趣或已投入地方創生的青年團隊各種交流及輔導資源。
- 二、區域性青聚點計畫第一期(110-111年)整建青年局二樓教室作為青聚點實體空間，並以跨領域、跨地域、科技導入為主題串聯北區團隊；第二期(112-113年)規劃以共學及共創為主題，強化平台支持系統，對接北區各大專院校及地方創生團隊能量，藉由建立網絡、串聯合作、共學討論、專業諮詢、公私媒合等機制，協助青年團隊在區域內創造更多連結，共同深化青年參與地方創生的行動與能量，鼓勵有興趣或已經投入地方創生的青年共同參與。
- 三、青年局作為平臺的職能包括：
  - 資源整合：整合各項資源，包括資金、人力、知識等，為青年團隊提供支援，協助他們更有效地參與地方創生計畫。
  - (一)交流平臺：創建交流平臺，促進不同縣市的青年團隊之間的合作和經驗分享，推動區域性的共同成長。
  - (二)輔導指導：提供專業的輔導和指導，協助青年團隊在地方創生領域中發揮他們的潛力，並解決可能遇到的問題。
  - (三)推動計畫：積極參與並推動青年創生相關的計畫，促進青年在地方社群中的參與和影響力。
  - (四)區域共好：強調區域共好的理念，鼓勵青年團隊在協同合作中實現共同目標，進一步促進區域發展。透過這樣的區域性青聚點平臺，青年局將有助於連結並推動不同地區的青年創生活動，共同建構一個充滿活力、創新且有共同體精神的區域環境。

### 參、桃園市地方創生輔導見學計畫之現況

- 一、本局透過「桃園市青年投入永續發展行動計畫」支持青年組成行動團隊至桃園各地進行地方創生計畫，鼓勵以青年為主體之中長期行動方案鏈結在地文化、產業、社區及教育等多元層面，打造在地共好共榮的創生模式。為增進桃園團隊更寬廣之視野，藉由本案輔導及見學觀摩的工作，及鏈結北區青聚點創生團隊，進行更廣闊的交流學習與資源共享，媒合跨域夥伴找尋永續經營之生存方式。
- 二、112年桃園市地方創生輔導見學計畫舉辦了多場跨縣市及跨區主題活動，主旨在促進地方創生的交流與合作。其中，辦理了2場次跨縣市大型主題活動分別為地方創生 OPEN MIC 與北島之聲交流活動及6場次跨縣市與跨區主題交流活動，分別為科技導入、島島連線、茶主題、島內散步、AI 實作應用及地方創生診療室等活動。

#### (一) 跨縣市大型主題活動：

##### 1. 地方創生 OPEN MIC：

邀請政府與地創團隊以座談形式進行交流，提供一個平臺，讓不同地區的青年團隊能以自身經驗分享和展示地方創生的成果和經驗，期望能讓北區地方創生能夠好，也讓政府及地方創生團隊間關係更緊密。

##### 2. 北島之聲交流活動：

為廣泛了解地創團隊的運作，以交流與互助(合作)、尋找資源(輔導)與嘗試投入(實踐)為題，促進北區青年團隊之間的溝通與交流，強化區域內的聯繫。

#### (二) 跨區主題交流活動：

##### 1. 科技導入：

在數位經濟時代下，地方創生也需要導入人工智慧、大數據、區塊鏈及雲端技術，強調科技在地方創生中的應用，提高地方產業的生產力及產品附加價值。

##### 2. 島島連線：

以老屋活化的空間-連江縣「津療·創生基地」，作為本次活動的基地，運用連結島嶼地區的方式，推動區域內的合作和交流，讓大家認識馬祖。

### 3. 茶主題：

「茶」是一個很有發展潛力的商品，從傳統的種茶、採茶、製茶，結合現代的文化行銷及包裝，讓各個相關團隊間彼此認識，開啟未來合作機會的可能。

### 4. 島內散步：

邀請台灣首屈一指的遊程平台「島內散步」分享永續商業模式，期望透過此次活動協助與會團隊成員可以改良或優化自己的行程，促進參與地方創生計畫。

### 5. AI 實作應用：

因應地方創生活動需要導入人工智慧，強調人工智慧在地方創生中的實際應用，本次活動將帶團隊實際體驗操作，讓各自場域的文化內容透過數位方式呈現。

### 6. 地方創生診療室：

青年投入地方創生，也會帶來許多「地方創傷」，北區青聚點將開辦地方創生診療室，提供一個平臺讓地創青年一起來療傷，促進區域內地方創生團隊的共同成長。

## 肆、桃園市地方創生輔導見學計畫-參加總人數統計

### 一、參加總人數分析

為達成鼓勵以青年為主體之中長期行動方案鏈結在地文化、產業、社區及教育等多元層面，打造在地共好共榮的創生模式，其中以共創為主，辦理了跨縣市及跨區主題交流活動，本次見學計畫二場之跨縣市大型交流活動須達一定規模，如地方創生 open mic(119 人)、北島之聲交流活動(130 人)，皆規定至少要 100 人參與，其餘跨區六場交流活動參加人員則無特別規定，該六場係以青年關注區域發展議題，辦理跨縣市主題活動，尋找不同縣市共同擁有之創生元素，並深化相關議題討論及交流。於北區 7 縣市(基隆市、台北市、新北市、桃園市、新竹縣、新竹市及連江縣)辦理六場。參加總人數統計如表 1、圖 1。

表 1 -桃園市地方創生見學計畫-各場參加總人數占比

跨縣市及跨區主題 交流活動	參加人員 (人)	占參加總人數百分比 (%)
地方創生 open mic	119	30%
北島之聲	130	33%
科技導入	16	4%
島島連線	22	6%
茶主題	30	8%
島內散步	27	7%
AI 實作應用	28	7%
地方創生診療室	25	6%
總計	397	100%

桃園市地方創生輔導見學計畫，共計辦理了 8 場次跨縣市大型主題交流活動及 6 場次跨區主題交流活動，參加人員占總參加人數之性別統計數據如下：

(一) 地方創生 OPEN MIC 主題活動：

參加人數總計為 119 人占總參加人數 397 人之 30%，其中男性 63 人(15.86%)，女性 56(占 14.10%)人。

(二) 北島之聲主題活動：

參加人數總計為 130 人占總參加人數 397 人之 33%，其中男性 56 人(14.10%)，女性 74(占 18.63%)人。

(三) 科技導入活動：

參加人數總計為 16 人占總參加人數 397 人之 4%，其中男性 8 人(2.01%)，女性 8(占 2.01%)人。

(四) 島島連線：

參加人數總計為 22 人占總參加人數 397 人之 6%，其中男性 13 人(3.27%)，女性 9(占 2.26%)人。

(五) 茶主題活動：

參加人數總計為 30 人占總參加人數 397 人之 8%，其中男性 10 人(2.51%)，女性 20(占 5.03%)人。

(六) 島內散步活動：

參加人數總計為 27 人占總參加人數 397 人之 7%，其中男性 10 人(2.51%)，女性 17(占 4.28%)人。

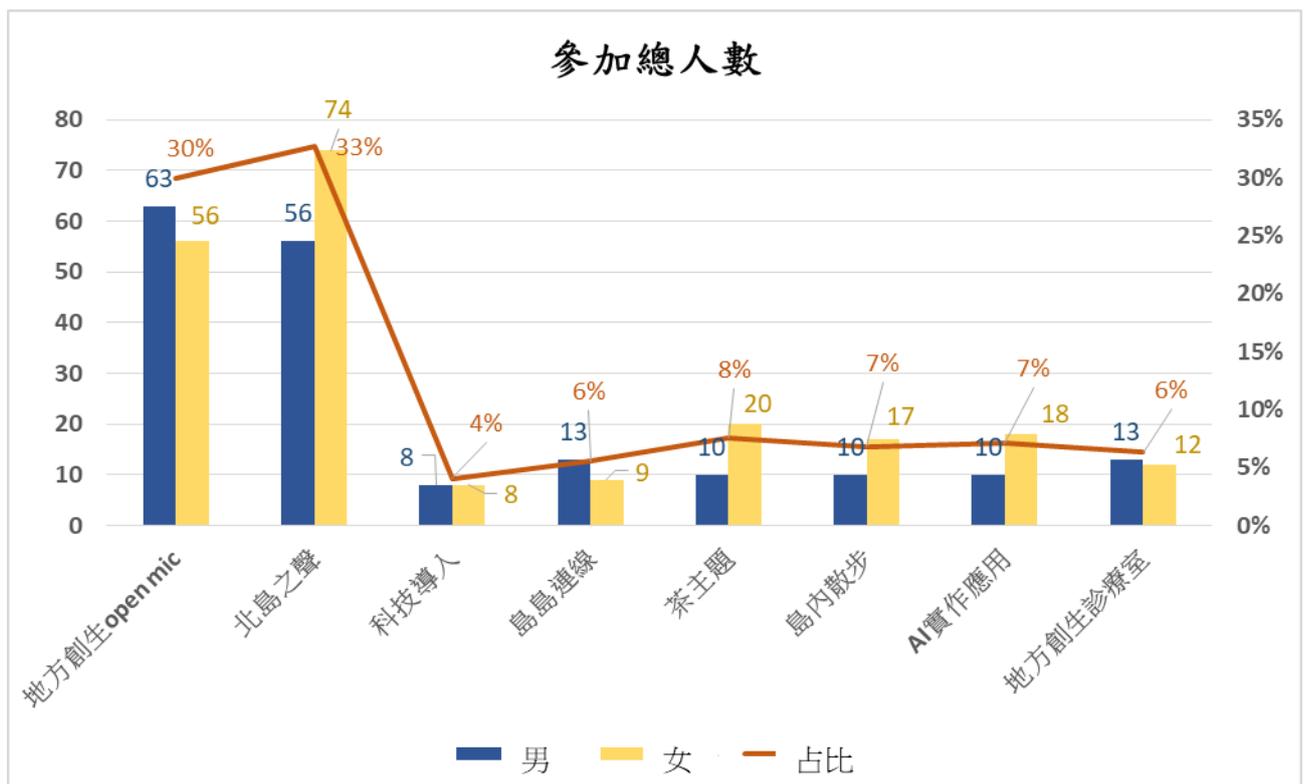
(七) AI 實作應用：

參加人數總計為 28 人占總參加人數 397 人之 7%，其中男性 10 人(2.51%)，女性 18(占 4.53%)人。

(八) 地方創生診療室：

參加人數總計為 25 人占總參加人數 397 人之 6%，其中男性 13 人(3.52%)，女性 12(占 3.02%)人。

圖 1 -桃園市地方創生見學計畫-參加總人數



由以上統計數據資料顯示，8 場次跨縣市大型主題交流活動及跨區主題交流活動，總參加人數 397 人，其中男性 183 人(46.09%)女性 214 人(53.90%)，可見女性參與交流活動較男性踴躍，性別差距為-7.81%。深入探討男、女性都喜歡參加跨縣市大型主題活動，如地方創生 OPEN MIC 主題活動與

北島之聲主題活動，究其原因應與活動內容較具吸引力及主辦單位規定至少要 100 人參與有關，此分析可供機關爾後規劃辦理類似活動之參考。

## 二、參加總人數與性別分析

### (一) 地方創生 OPEN MIC 主題活動：

參加人數總計為 119 人，其中男性為 63 人(占 52.9%)，女性為 56 人(占 47.1%)，男女相差 5.8 個百分點。

### (二) 北島之聲主題活動：

參加人數總計為 130 人，其中男性為 56 人(43%)，女性為 74 人(占 57%)，男女相差 14 個百分點。

### (三) 科技導入活動：

參加人數總計為 16 人，其中男性為 8 人(占 50%)女性為 8 人(占 50%)，男女相差 0 個百分點。

### (四) 島島連線：

參加人數總計為 22 人，其中男性為 13 人(占 59%)，女性為 9 人(占 41%)，男女相差 18 個百分點。

### (五) 茶主題活動：

參加人數總計為 30 人，其中男性為 10 人(占 33%)，女性為 20 人(占 67%)，男女相差 34 個百分點。

### (六) 島內散步活動：

參加人數總計為 27 人，其中男性為 10 人(占 37%)，女性為 17 人(占 63%)，男女相差 26 個百分點。

### (七) AI 實作應用：

參加人數總計為 28 人，其中男性為 10 人(占 35.7%)，女性為 18 人(占 64.3)，男女相差 28.6 點百分點。

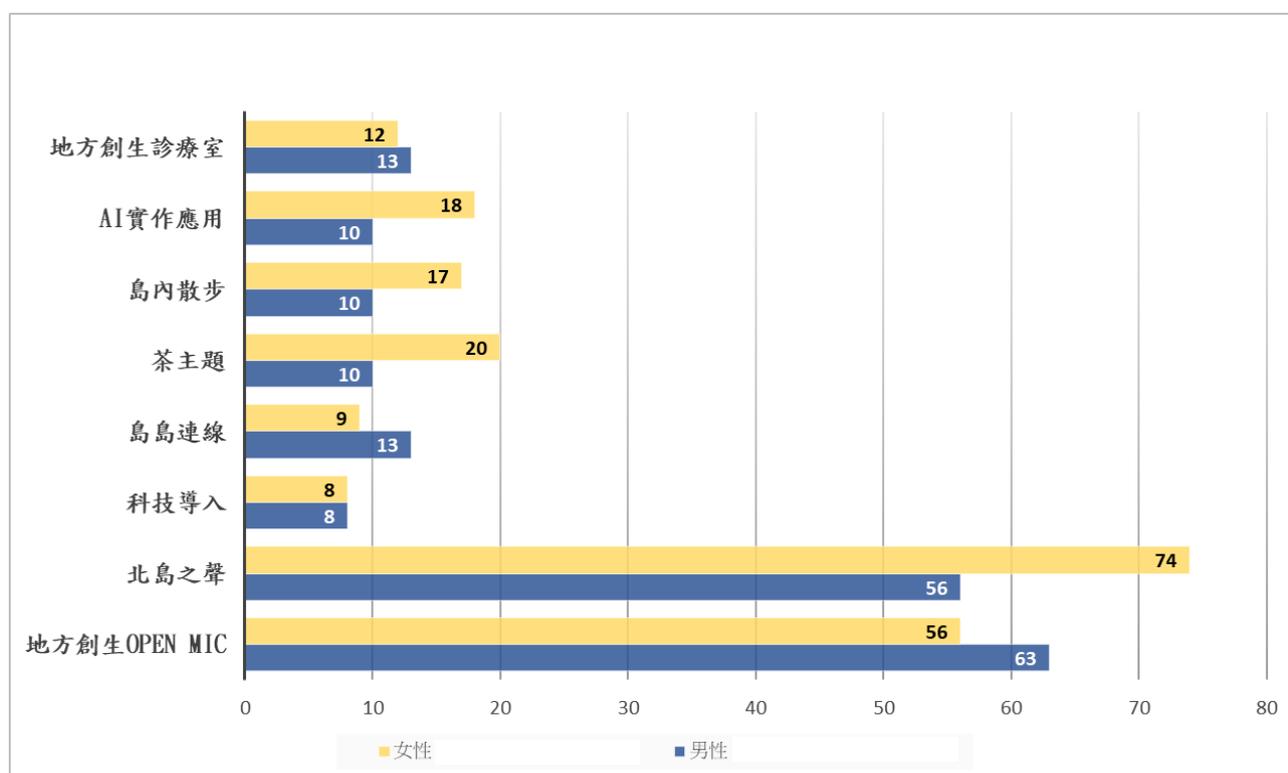
### (八) 地方創生診療室：

參加人數總計為 25 人，其中男性為 13 人(占 52%)，女性為 12(占 48%)，男女相差 4 個百分點。

表 2 桃園市地方創生見學計畫跨區主題交流活動人數-性別統計

桃園市地方創生見學計畫-參加人員性別統計						
單位:人數						
跨縣市及跨區 交流活動	合計(人)	男性		女性		性別差距 (3)=(1)-(2) (%)
		人數 (人)	占比(1) (%)	人數 (人)	占比(2) (%)	
地方創生 open mic	119	63	52.9	56	47.1	5.8
北島之聲	130	56	43	74	57	-14
科技導入	16	8	50	8	50	0
島島連線	22	13	59	9	41	18
茶主題	30	10	33	20	67	-34
島內散步	27	10	37	17	63	-26
AI 實作應用	28	10	35.7	18	64.3	-28.6
地方創生診療室	25	13	52	12	48	4
合計	397	183	46.09	214	53.90	-7.81

圖 2 桃園市地方創生見學計畫跨區主題交流活動人數-性別統計



1. 綜上圖表統計結果，桃園市地方創生輔導見學計畫中 2 場次跨縣市大型主題交流活動，從地方創生 OPEN MIC 主題活動觀察男女性別占比差異不大，可能原因推究為此場活動為首場大型活動，因工作性質需要廣邀各地縣市政府及團隊參與，參與男女性別比例較為相近，其次可能因素為參與團隊成員本身性別比例差異不大而導致此場活動性別比例差異不大；爾後可以參酌此交流會形式活動辦理。北島之聲主題活動，則為女性參與比例較高，可能原因推究此場交流活動結合市集、手作 DIY、販售地方創生商品及舞台表演等方式進行，促使女性參與比率較高，其次為此場活動是 112 年度最後一場大型跨縣市交流活動，跨縣市政府與地方創生團隊會因工作性質而參與，導致性別上的男性及女性比率差異。
2. 綜上，桃園市地方創生輔導見學計畫，6 場次跨區主題交流活動，科技導入、島島連線、茶主題、島內散步、AI 實作應用及地方創生診療室等八項性別占比差異迥異，可能原因推究為本身活動類別性質的不同，而導致參與性別比例的不同，例如：茶主題活動類別，女性有較高的興趣參與，可能原因推究在傳統農業社會中，在男主外女主內的傳統觀念下，農事多半需要身強力壯的男丁，因此女性便成了農家裡的剩餘勞動人口，外出從事揀茶的工作多為女性參與，使這場活動較多女性參與，而使這場活動性別上可能之差異，爾後可以參酌此類主題多辦理相關活動。

## 伍、桃園市地方創生輔導見學計畫-類別與性別分析

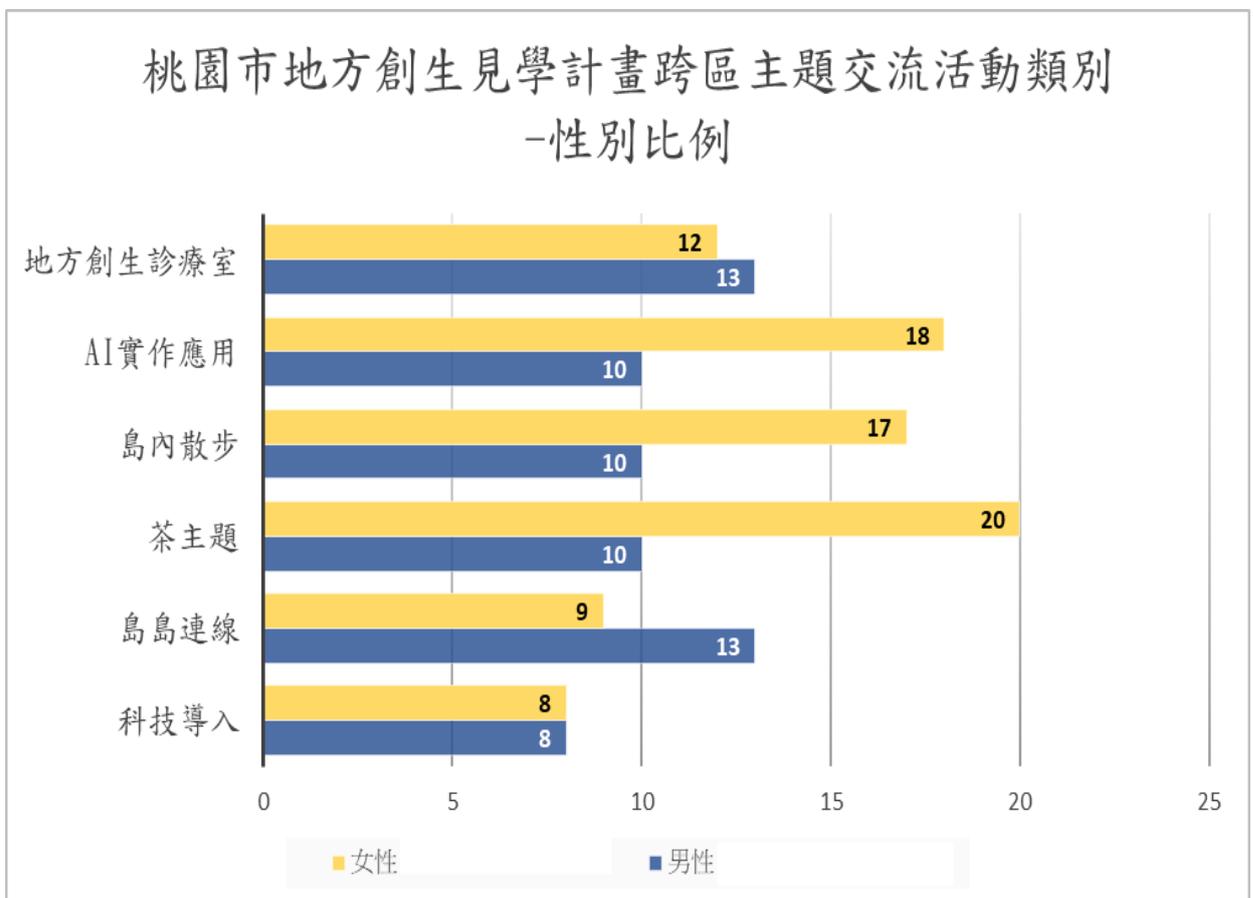
### 一、桃園市地方創生見學計畫-以活動類別為主：

依據 112 年「桃園市地方創生見學計畫」，除跨縣市大型交流活動(地方創生 open mic 及北島之聲)外，將以 6 場跨區主題交流活動之類別作分析，此六類活動包含科技導入類、島島連線跨域交流類、茶主題活動類、遊程主題規劃類、AI 實作應用類及地方創生診療室類。透過小團體的交流模式，可以深入了解彼此遇到的問題，解決方式，做更深入的交流分享。6 場活動中以「茶主題」活動類參加人數較多，其中女性參加人數是男性的 2 倍。

表 3 桃園市地方創生見學計畫跨區 6 主題交流活動類別-性別比例

科技導入		島島連線		茶主題	
男性人數	女性人數	男性人數	女性人數	男性人數	女性人數
8(50%)	8(50%)	13(59%)	9(41%)	10(33%)	20(67%)
島內散步		AI 實作應用		地方創生診療室	
男性人數	女性人數	男性人數	女性人數	男性人數	女性人數
10(37%)	17(63%)	10(36%)	18(64%)	13(52%)	12(48%)

圖 3 桃園市地方創生見學計畫跨區主題交流活動類別-性別比例



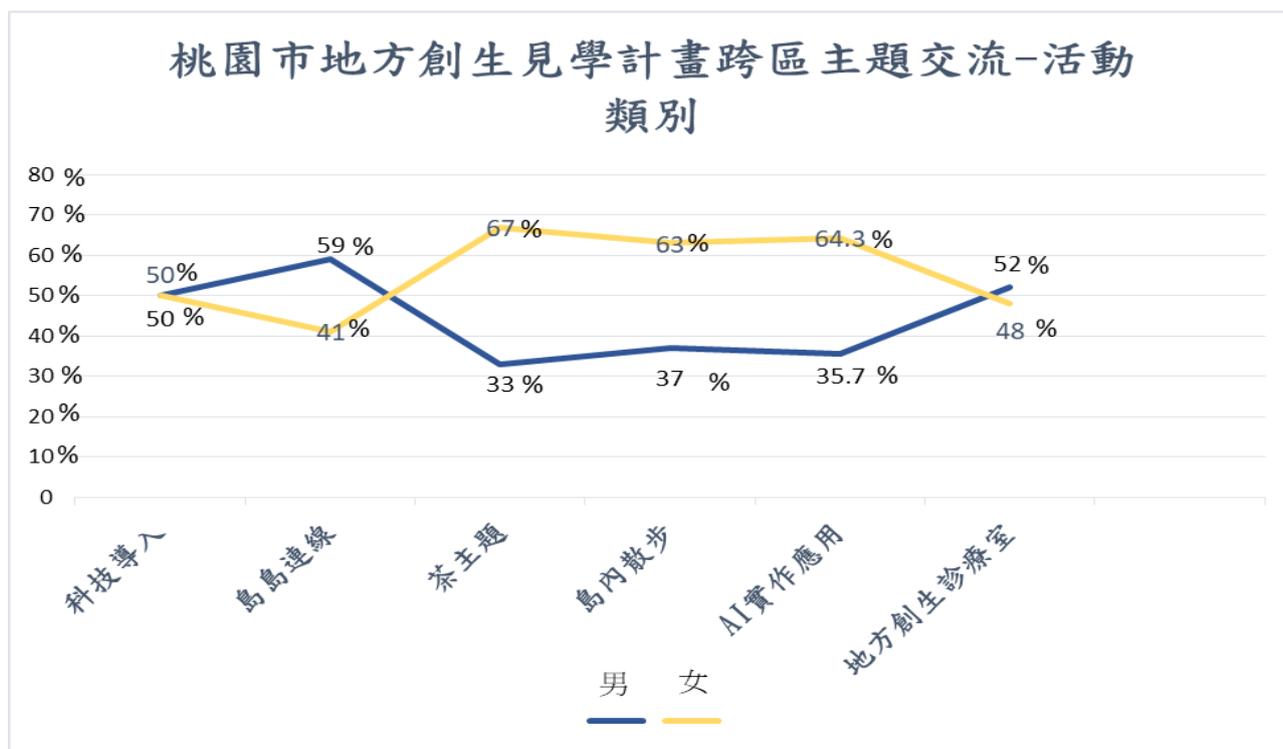
由

由上圖表觀之，「茶主題」活動類之跨區主題交流活動參與人數最多，占總體人數之 20.2%(30 人)，以「科技導入」類之跨區主題交流活動參與人數最少，占總體人數之 10.8%(16 人)，進而就各類男性、女性分布，無論男女性別，亦以「島島連線」跨域交流類占多數，就男性部分「島島連線」跨域交流類共 13 人(占男性跨區主題交流活動之 59%)。其次為「地方創生診療室」類，男性參與人數 13 人與「島島連線」人數相同，活動參加人數都是 13 人(占男性跨區主題交流活動之 52%)，但占總體人數上之差異造成比例不同，最少者為「茶主題」活動類為 10 人(占 33%)情形亦相同。

在女性部分「茶主題」活動類之跨區主題交流活動為 20 人(占總女性跨區主題交流活動之 23.8%)，其次為「AI 實作應用」類之跨區主題交流活動為 18 人(占總女性跨區主題交流活動 21.4%)，最少者為「科技導入」之跨區主題交流活動為 8 人(占總女性跨區主題交流活動之 0.9%)。

總體而言，透過這次計畫的分析，不同主題的跨區主題交流活動在參與人數和性別分布上呈現出一定的差異，提供了有價值的參考資訊供後續計畫或活動的規劃和改進

圖 3-1 桃園市地方創生見學計畫跨區主題交流活動類別-性別統計百分比



## 陸、桃園市地方創生輔導見學計畫-地區與性別分析

### 一、桃園市地方創生見學計畫-以活動地區為主：

112年「桃園市地方創生見學計畫」以6場跨區主題交流活動之地區作分析，此六類活動與會成員包含台北市、新北市、桃園市、新竹縣、基隆市、連江縣共6個縣市的夥伴參加。

表4 桃園市地方創生見學計畫跨區主題交流活動地區-性別統計

	科技導入		島島連線		茶主題		島內散步		AI實作應用		地方創生診療室	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
連江縣	0	0	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0
基隆市	3	1	0	0	0	0	2	2	2	2	0	0
台北市	0	0	2	3	3	4	2	4	2	6	3	1
新北市	4	3	2	1	1	6	5	9	2	5	1	0
桃園市	1	4	3	4	4	7	1	2	4	5	8	11
新竹縣	0	0	0	0	2	3	0	0	0	0	1	0

圖4 桃園市地方創生見學計畫跨區主題交流活動地區-性別統計

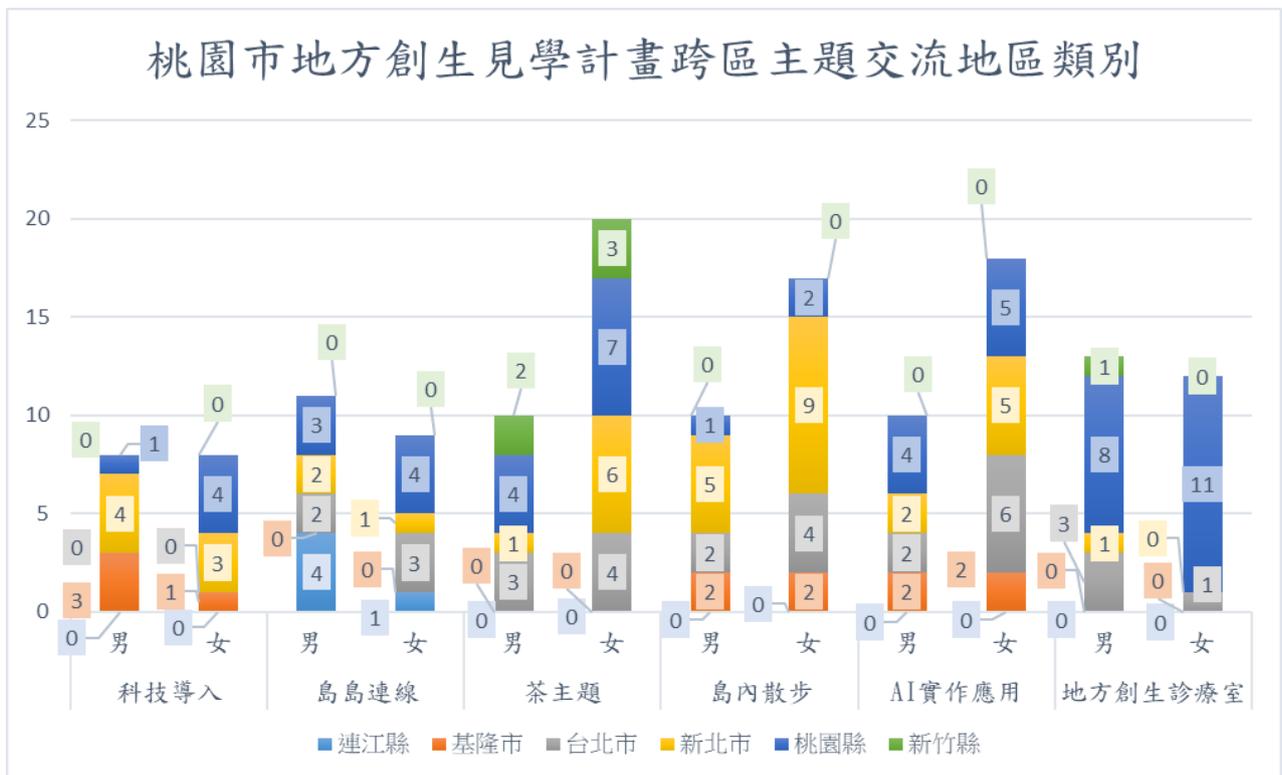
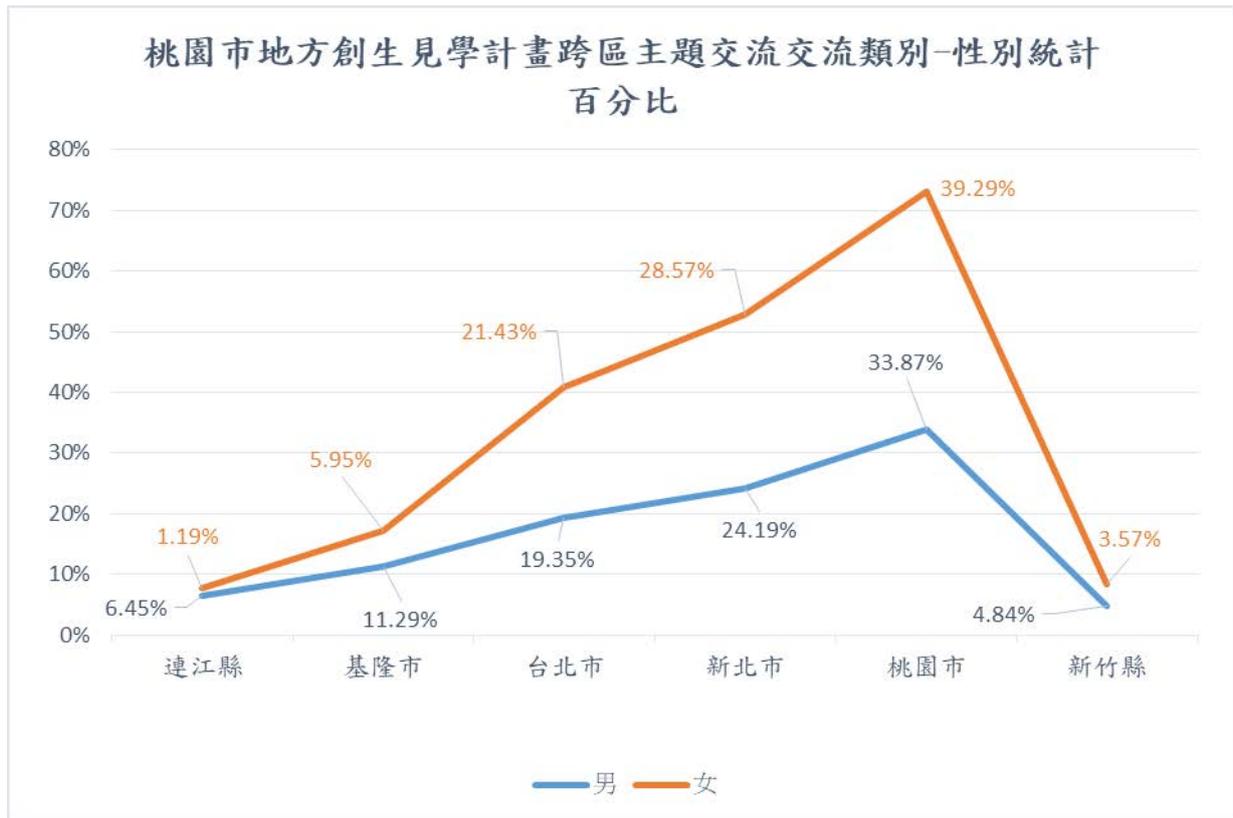


圖 4-1 桃園市地方創生見學計畫跨區主題交流交流類別-性別統計百分比



經分析本次見學計畫，以參與地區來看「桃園市」地區類之跨區主題交流活動參與人數最多，占總體人數之 36.9%(54 人)，以「連江縣」地區類之跨區主題交流活動參與人數最少，占總體人數之 0.34%(5 人)，進而就各類男性、女性分布，亦以「桃園市」跨域交流類占多數，就男性部分，桃園市共 21 人(占男性跨區主題交流活動 33.8%)，其次為「新北市」地區類共 15 人(占男性跨區主題交流活動 24.1%)；最少者為「連江縣」地區類之跨區主題交流活動為 4 人(0.64%)，係因活動性質或自身興趣等原因，造成不同比例之差，其次原因推究因素為本次活動主辦單位為桃園市。

在女性部分「桃園市」地區類之跨區主題交流活動為 33 人(占總女性跨區主題交流活動 39.2%)，其次為「新北市」地區類之跨區主題交流活動為 24 人(占總女性跨區主題交流活動 28.5%)，最少者為「連江縣」之跨區主題交流活動為 1 人(占總女性跨區主題交流活動之 0.11%)。

總體而言，透過這次計畫的分析，不同地區的跨區主題交流活動在參與人數和性別分布上呈現出一定的差異，可能推究原因為跨縣市交流交通工具不易、活動性質不同或本身團隊對活動之興趣上之差異，導致地區類之性別的不同，以跨區主題交流-茶主題類活動，桃園市女性參與活動比

例較高，其次為新北市女性、最少則為連江縣及基隆市，表示桃園市及新北市女性對於茶類主題興趣偏高，反之則為連江縣女性及基隆市女性對於茶類主題活動興趣偏低；以後辦理此類活動，可參考此資訊提供了有價值的參考資訊供後續計畫或活動的規劃和改進。

## 柒、結論與建議

根據統計及分析，112年(本市)桃園市地方創生見學計畫中，2場次跨縣市大型主題活動及6場次跨區主題交流活動中，女性參與人數高於男性的主要原因可能與以下幾個因素有關：

- 一、活動參與團隊成員屬性：是主要的影響因素。如果團隊中女性成員相對較多，那麼女性的參與人數就有可能相對較高。
- 二、政府性平教育政策的影響：近年來，政府部門積極推動性平教育，以致社會對性別平等的認識和關注提高，可能使更多女性參與各種活動。
- 三、社會性別觀念漸變：隨著社會性別觀念的漸變，對於女性角色的認知改變，女性更願意參與各種社會活動。
- 四、活動主題與性別相關性：活動主題或內容如果與女性相關性較高，則可能吸引更多女性參與。
- 五、傳播與宣傳策略：活動的宣傳策略和傳播方式也可能對性別比例產生影響。如果活動的宣傳內容能更吸引女性，那麼參與女性可能會相對增加。

本次就112年桃園市地方創生見學計畫-跨縣市及跨區交流活動，總參加人數為397人，其中男性183人(46.09%)女性214人(53.90%)性別落差7.81%，跨縣市交流活動除外，探討參與跨區交流活動以6場活動之類別及地區作為主要分析，其中以茶主題活動參加人數最多，科技導入活動人數占比為最少，可能因素推究為參與此場活動本身人數就偏低，然科技導入活動及島島連線活動，男女性別比例皆無太大差異，綜結分析如下：

### (一)活動性質類別：

參與跨區主題交流活動-島島連線類別活動及地方創生診療室類別活動人數最多，島島連線為男性13人(占男性地區類別比例20.3)、女性9人(占女性地區類別比例10.7%)及地方創生診療室類別為男性13人(占男性地區類別比例20.3)、女性12人(占女性地區類別比例14.2%)，科技導入類別活動人數占比為最少分別為男性8人(占男性類別活動比例0.12%)及女性8人(占女性類別活動比例0.95%)，可能推究因素為活動性質類別有關，地方創生本身是須具有高度專業性且地域性強，除需不斷進修及累積與地方的

連結和相關的知能，亦需要長期時間經營人際、建立信任關係、累積地方人脈，或與各地域聯結，又因地方創生性質屬服務業，需長期蹲點在地，工時長且不固定，推測是造成參與活動類別上男性與女性上之差異別差異。

## (二) 地區性質類別：

參與跨區主題交流活動-桃園市地區人數最多分別為男性 21 人(占男性地區類別比例 33.8%)及女性 33 人(占女性地區類別比例 39.2%)，連江縣地區人數占比最少分別為男性 4 人(占男性地區類別比例 0.64%)及女性 1 人(占女性地區類別比例 0.11%)，可能因素推究為參與地區連江縣因交通較不易，地方創生屬服務業，需長期蹲點於在地導致參與意願不高，亦或是活動性質而導致地區上之差異。

綜上所述，本次 112 年桃園市地方創生見學計畫性別分析，整體而言，2 場跨縣市主題交流活動，從地方創生 OPEN MIC 主題活動來看男女性別占比差異不大，可能原因推究為此場活動為首場大型活動，因工作性質需要廣邀各地縣市政府及團隊參與，參與男女性別比例較為相近，其次可能因素為參與團隊成員本身性別比例差異不大而以致此場活動性別比例差異不大；爾後可以參酌此交流會形式活動辦理。

北島之聲主題活動，則為女性參與比例較高，推究可能原因為此場交流活動結合市集、手作 DIY、販售地方創生商品及舞台表演等方式進行，促使女性參與比率較高，其次為此場活動是 112 年度最後一場大型主題交流活動，跨縣市政府與團隊會因工作性質而參與，以致男女性別比率的差異。

另本計畫 6 場次跨區主題交流活動類別參與女性比例略高於男性，就跨域交流地區性質來看桃園市女性參與人數高於連江縣女性參與人數，可能因素推究為地方創生團隊屬服務類，因需長期蹲點在地，導致出席縣市因交通關係、時間距離、活動性質及自身興趣性質等原因有關，其次原因推究這 6 場次活動桃園市皆為主辦單位，有優先參與權利，所以桃園市較多人員參與，因此 6 場活動性質不太相同，有科技類、跨區類、有可能會因為時間或是交通因素使其他縣市參與率偏低，以後辦理此類活動，可參考此資訊提供了有價值的參考資訊供後續計畫或活動的規劃和改進之參據。未來本局將繼續加強宣導活動性質及鼓勵參與，並適切導入性平推動方案，去除性別刻板印象與偏見，提升女性從事地方創生之意願。