台灣社會企業生態系的發展與演進：從 SOCIAL ENTERPRISE 到 BETTER BUSINESS

主筆者：陳一強 總經理/活水影響力投資
本年度邀請
吳妮庭/鮮乳坊_慕渴股份有限公司 永續專案經理
沈建文/國立中央大學亞洲影響力衡量與管理研究總中心
劉子琦/亞洲大學 助理教授 聯合撰寫
＊依筆者姓名筆畫排序

台灣自2007年引入社會企業（Social Enterprise）概念，至2014年行政院發布「社會企業行動方案1.0」，標誌「社企元年」的到來。初期社會企業主要聚焦於解決社會問題，以社會使命為核心，創業者多以創新商業模式回應貧窮、教育與就業等議題，並將盈餘再投入營運。惟當時多屬實驗階段，商業模式尚未成熟、財務可持續性薄弱，亦缺乏衡量影響力的標準。由於社會企業在法規上無明確定位，經營者往往須在企業與非營利組織間游移，使稅制、募資、責任歸屬等層面充滿不確定性，形成制度性挑戰。

2014年起，台灣進入第二階段，從狹義的 Social Enterprise 邁向廣義的「更好的企業」（Better Business）。這一理念超越早期僅強調社會使命的界線，更強調「共享價值」與「永續治理」的整體企業思維。Better Business 不再侷限於企業創立時是否以社會議題為導向，而是同時強調其在日常營運中，是否對員工、環境與利害關係人負責，並建立透明且可衡量的影響力管理機制。這也呼應 ESG 議題及企業永續揭露的國際趨勢，促使更多傳統企業反思角色，從「少做壞事」邁向「多做好事」。這一階段也可視為從「使命導向的商業實驗」過渡至「可衡量、可複製、可擴張」的社會創新運動，並催生出台灣本土影響力生態系的基礎。創立於2016年的 B 型企業協會（B Lab Taiwan）正是推動 Better Business 的重要實踐者（現任理事長為台灣好室 Impact Hub Taipei 共同創辦人陳昱築）。

2020年以後，隨國際對影響力投資（Impact Investing）關注升溫，台灣也逐漸進入社會企業發展的第三階段。影響力投資強調將資金投入能創造可衡量社會與環境效益的企業，同時追求財務報酬。在這一階段，出現一批更成熟的社會創新企業，具備清晰目標與績效評估能力，逐漸具備吸引投資的條件。例如活水影響力投資自2014年成立以來，專注於投資兼具社會與環境目標的新創企業，至今已投資超過35家社會創新企業，並持續經營影響力投資人社群，使資本市場逐步理解並主動尋找具有雙重回報潛力的標的。創立於2020年的台灣影響力投資協會（現任理事長為前會計師公會全國聯合會理事長陳富煒），也擔負起推動資本市場參與與跨部門連結的關鍵角色。

要實現從 Social Enterprise 向 Better Business 的有機擴展，進而引領資本市場共創永續價值，社會企業在制度與文化層面仍需深化。首先，可考慮引入歐美行之有年的「共益公司」（Benefit Corporation 或 Public Benefit Corporation）法律位格，使企業能正式登記其社會或環境使命，並在法律依據下定期揭露其影響力成果。具體而言，可參考文化大學永續創新學院院長方元沂基於經濟部2019年公布之「社會創新組織登錄原則」所起草的「社會創新事業專法」草案，該草案針對台灣版共益公司的法制架構與實務設計提出系統性規劃，為制度落地提供具體且可行的藍圖。

其次，政府與金融機構應擴充多元融資工具，例如善用中小企業信用保證基金協助新創企業取得資源，並鼓勵推動社會影響力債券（SIB）、成果導向融資（Outcome-based Financing）、混合金融（Blended Finance）、催化資本（Catalytic Capital），以及企業CVC或ESG基金與家族辦公室慈善資本的參與，協助具潛力之企業取得資金與成本優勢。同時，建立完善的影響力評估與認證制度，不僅可提升透明度、降低漂綠風險，亦有助投資人辨識真正具價值的企業。

此外，人才培育亦為關鍵。未來台灣需要更多具備社會敏感度、跨域思維與財務能力的新世代投入社會創新與永續發展領域。例如由台灣大學名譽教授李吉仁創立、現已進入第四年的「School 28 社會創新人才學校」（28S 諧音「二把手」），便是厚植跨界創新領袖的重要基地。

總結來看，台灣社會企業的發展是一場逐步深化影響力生態系的演進歷程。從早期使命導向的創業實驗，到主流企業內化永續思維的 Better Business，再到資本市場主動介入的影響力投資新階段，展現出台灣在社會創新與資本轉型上的潛能。未來，與其拘泥企業是否符合某一社企標籤，更應打造一個鼓勵企業積極發揮社會與環境影響力的制度與資本環境，使創造社會價值成為企業發展的主流邏輯，而非附屬選項。

社企相伴故事暖心

共創每一份被看見的光

桃園市萱藝新知關懷協會

每當晨光灑進工作室，我們總懷抱一份期待與溫暖。縫紉機與回收牛仔布之間，不只是節奏，更像是心跳，一針一線編織著希望。而在工作室的另一角，腦麻青年們也開始他們的串珠創作，顫抖的雙手拾起五彩繽紛的彩珠，一顆顆穿過細線，每顆珠子都像是一種突破與勇氣。

每一塊回收的牛仔布、每一串細緻的珠飾，彷彿都在訴說著轉變的故事，而我們，就是那一雙雙願意陪伴、相信、等待的手，也更堅信：用心，就能讓平凡發光，讓每個靈魂慢慢發亮。

成為擺渡人，陪少年穿越生命中的溝壑

渡設計

渡設計最一開始成立，是為了幫助找不到工作，大學念了七年沒畢業的一位設計師朋友，沒想到在成立前的比賽階段，對方就因為壓力太大選擇人間蒸發，但計畫書寫一半了，就還是找了新夥伴繼續。

一路上發現逆風少年比起學習，更多的是不懂人情世故與壓力調適，我們逐步摸索，互相配合調整，變成能夠穩健營運的狀態。

今年渡設計邁向五週年，為了面臨人生轉折點的孩子們，辦理了「破折號－生命故事圖文創作徵選」，誠摯邀請大家報名參賽，分享人生故事，成為少年們生命裡的轉折！

徵選報名網址 ▲

花若盛開蝴蝶自來，熟齡網紅綻放精彩人生

第三人生科技有限公司

爸爸在56歲那年生了我，從小看到爸爸衰老的過程，比一般人更提前感受生老病死，因而開始了創業之路，希望能為台灣的高齡社會做些什麼不一樣的事情，印象很深刻有一次我們問熟齡網紅:成為熟齡網紅後生活有什麼不一樣，他們回答:花若盛開蝴蝶自來，你若精彩天自安排，參加熟齡網紅後，生活多了很多不同的精采體驗，每天都有不同的事情可以做，也增加了與家人朋友間的話題，過著精采的人生老天爺也會幫我安排有故事的人生下半場。

桃園社會企業中心 平鎮館
地址：桃園市平鎮區新富五街62號地下1樓
聯絡電話：(03)427-3650
營運時間：周一至周六 09:00–18:00，國定假日公休
粉專連結
桃青參一咖

青年事務局 桃園市政府社會企業中心 Social Business Center, Taoyuan City 廣告

平鎮館 進駐團隊

RM'ME 果菜

小農商品 | 職人手作體驗 | 文創市集 | 伴手禮開發

我們的品牌專注於無添加果乾，致力於支持小農與推廣健康天然的飲食選擇。為響應聯合國永續發展目標（SDGs）中的第12項：確保永續的消費和生產模式，我們積極實踐目標12.3，透過運用當季多餘或不規則的水果來製作果乾，減少食物浪費，並提升資源利用效率。我們的果乾產品不僅不添加人工添加物，還保留水果的天然風味與營養，為消費者提供健康、安全的選擇。同時，我們與小農合作，透過永續農業模式，促進地方經濟發展，並減少農業過剩產量對環境的負擔，實現生產與消費的雙贏。

LIKE創思拾光書坊

雙語心智圖寫作導讀 | 媽媽教室 | 社區共創

Like創思拾光書坊｜一本書，億起好

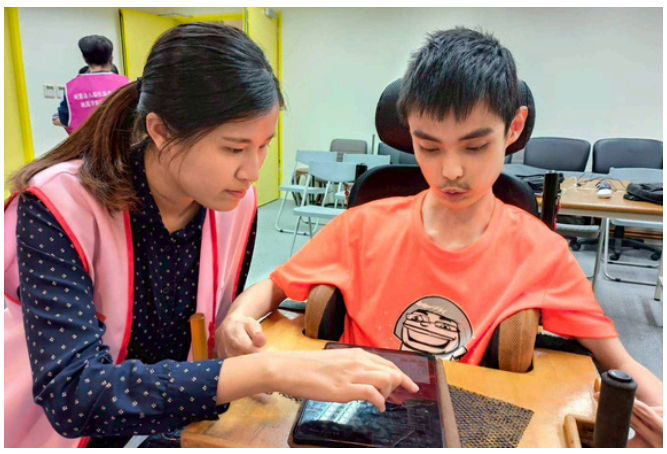
我們是一間以二手書為基地的創新書坊，融合【閱讀、學習、共創、共育】，打造親子共學空間＋媽媽創業平台＋社區永續據點。

用一本書，點亮一個夢，用一段故事，連結千萬個希望。

蜂湧數位商店

口碑行銷 | 廣告代操 | 社群經營 | 議題設計 | NPO數位轉型 | 企業顧問 | 身障者數位培力

蜂湧數位商店是一家桃園深耕的社會企業，不僅長期投入身障就業培力、推動企業志工及公益活動為社會帶來正向影響力，專業的品牌行銷也能提供多元且客製化的全方位專案規劃與執行，包含數位廣告、議題設計、口碑行銷等服務，能應對變化迅速的消費市場!



社企選品

PRAUS 柏爾舒

原植・洗髮露

無矽配方、無化學界面活性劑，溫和潔淨、平衡油水，改善頭皮屑與不適。通過多項國際認證與臨床實測，孕婦、新生兒至成人皆可安心使用。100%純素，採有機天然原料，無防腐劑、無香精，給頭皮最純淨的呵護。

華育國際文教有限公司

手工餅乾禮盒

多種酥脆餅乾一次滿足，酥在嘴裡，送禮送到心坎裡！手工製作，最有溫度！

內容物：

- 原味餅乾
- 核桃餅乾
- 紅茶餅乾
- 巧克力杏仁餅乾

亞植有機農場

鮮有雞 有機陶甕滴雞精禮盒

每日1-2包，早上空腹飲用效果最佳，拆封即可直接飲用，加熱後風味更佳。

內容物：

有機陶甕滴雞精6入(每包50ml)

產品期限：常溫24個月