鮮乳坊的B咖之路 — 從社會企業到B型企業，打造共益新典範

主筆者：吳妮庭 永續專案經理/鮮乳坊_慕鴻股份有限公司
本年度邀請
沈建文 教授/國立中央大學亞洲影響力衡量與管理研究總中心
陳一強 總經理/活水影響力投資
劉子琦 助理教授/亞洲大學 聯合撰寫
＊依筆者姓名筆畫排序

2015 年，一連串食安風暴讓台灣社會前所未有地關注食品的透明度與公平性，並引發群眾對部分乳品品牌的強烈抵制，並衍生了倒奶活動。然而，辛勤生產的酪農何其無辜？在這樣的背景下，鮮乳坊誕生了。

創辦人龔建嘉身為大動物獸醫，在牧場第一線看見酪農面臨的五大困境：包括台紐協定下零關稅對國產乳品的衝擊、乳品標示不清、消費者無法溯源、生乳收購機制不透明，以及廠商與農民之間高度緊張的關係。為了解決這些問題，我們在群眾募資平台「噴噴」上發起集資，期盼打造「第一瓶由群眾而生的鮮奶」。最終，我們成功做到了。

從「解決產業問題」到「利害關係人共益」的開始

鮮乳坊創立之初，即秉持公平交易精神向酪農收購生乳，結合產銷履歷標章與酪農肖像包裝設計，讓來源清楚透明。我們將盈餘回饋酪農，優先鼓勵投資於動物福利設備，例如自動榨乳機、刷背機、舒適地墊與牛舍改善等，並通過第三方動物福利認證。

我們相信，消費者在喝下一瓶鮮乳時，不只享受更佳風味與品質，也能參與推動整個產業的健康轉型。這條從「做對事」到「做好事」的路上，我們不斷自問：利害關係人真的有因為我們變成好嗎？

從社會企業到 B 型企業——我們為什麼轉變？

鮮乳坊一路走來始終秉持社會企業的初衷，但在追求更成熟的企業制度與擴大社會影響力的過程中，我們意識到：僅憑理想與信念，無法充分回答「利害關係人真的有被照顧到嗎？」為了更有系統地檢視企業對環境與社會的正負影響，我們開始參與各類永續獎項與政府輔導計畫，也在過程中認識了「B 型企業」。

B 型企業（B Corporation）是一項源自美國的全球認證制度，透過「B Impact Assessment（BIA）」——超過 200 道標準檢視，從公司治理、員工照顧、社區參與、環境責任到顧客影響五大面向，全面評估企業對利害關係人的影響力。吸引我們的不只是其嚴謹標準，更在於它提供了一套具體可行的改善架構，並能量化影響力為分數，讓我們與全球同業對標。

複審過程，是一次深層體檢

2024 年，鮮乳坊迎來 B 型企業每三年一次的複審，這不只是形式上的再認證，更像一場企業體質的深層體檢。透過落差分析，我們推動了以下幾項重要改革：

- 制度建立讓治理更有韌性：制定《道德行為準則》、《職業安全衛生政策》、《資安管理政策》，並展開相關教育訓練。
- **正視對環境的責任：**執行 ISO 14064（組織溫室氣體盤查），盤點供應鏈碳排熱點，導入節能設備與非加熱型噴墨印表機，避免加熱時產生對人體有害的懸浮微粒，汰換後節省約 14% 電費，也守住了員工的健康。
- **員工照顧：**導入廠醫與廠護制度、設置哺乳室，建立更安全與友善的工作環境。
- **動物福利與農民關係：**以公平交易精神給予酪農合理的報酬，再透過盈餘回饋，鼓勵酪農導入自動化設備，改善工作條件。如豐樂牧場在導入自動榨乳機後，每天省下約 4 小時工時，得以投入更多永續經營規劃。
- **產品透明讓消費者信任：**長期契作牧場從 1 個增長到 5 個。市面僅有 7 支同時擁有《動物福利》、《產銷履歷》雙標章的鮮乳品牌，其中有 4 支是由鮮乳坊生產，可見我們對乳牛福祉與透明溯源的高度重視。

這些行動，不僅讓鮮乳坊在永續經營上更進一步，也實質改善了內外部的合作關係，實現更具體的「共益價值」。

ESG 不是選項，是商業的未來

在極端氣候與全球供應鏈面臨永續轉型的當下，企業的社會責任早已不再是形象工程，而是生存必備的競爭力。若社會企業無法將 ESG 具體內化為日常運作的一環，未來將面臨愈加嚴苛的挑戰。

無論是創業初期或轉型階段，企業皆可善用現有永續框架作為參考，例如上市櫃公司的永續揭露準則，或適用中小企業的 B 型企業認證標準。B型企業預計於 2027 年推出新版認證，將在人權、氣候調適等面向納入更具體的要求，鼓勵企業將「與利害關係人共益」的精神作為經營的底層邏輯。

鮮乳坊 四重把關！

社企相伴 故事暖心

當愛成為動力：打造無障礙的友善城市

>>> 台灣無障礙汽車有限公司

台灣無障礙汽車有限公司

現今的社會中許多人因行動不便，無論是高齡長者或身心障礙者，常常被困在家中。復康巴士不足、無障礙車輛有限，甚至上下樓的難題，都可能讓他們失去出門與社會連結的機會。孤單與無力，成了日常。

創辦人林垂穎先生，深切體會到行動不便者所面臨的困難，因此創辦了「台灣無障礙汽車有限公司」，以「人間有愛，處處無礙」為理念，希望為行動不便者打開通往生活的門。無論就醫、旅遊，或只是想外出透氣，這份專屬接駁服務，將陪伴他們安心踏出家門，完成那段最關鍵的「最後一哩路」。

讓乘客在安全與尊重中，感受到不被忽略的價值。這不僅是一趟旅程更是一份社會的擁抱。當城市學會包容與關懷，無障礙的，不只是道路，更是人與人之間的心。

用氣球扭轉的人生色彩

>>> 有球必應社會企業

有球必應 yes.yes.yes

從看似走到盡頭的起點，我們共同走出了「有球必應」這條路。當身體面臨挑戰時，我們深知內心對社會的期待與恐懼如何交織，也正因如此，那份理解成了我們最堅定的力量。這不僅僅是一份工作，更是為自己，也為同樣走在艱難道路上的人，找到尊嚴與歸屬。

我們選擇氣球藝術作為媒介，因為它像人生一樣，即使被扭轉、擠壓，依然能展現繽紛色彩，創造無限可能。我們傳授的不只是技巧，更是一種心態：無論面對困境，依舊能用雙手創造美麗。

看著夥伴們從羞澀不安到自信站上舞台，他們用靈巧的雙手扭出驚豔作品，每一步成長都在證明，只要願意給彼此機會，就能在生命裡扭出最燦爛的色彩。這是我們的故事，也是所有選擇迎向挑戰之人的共同希望。

青年事務局 桃園市政府社會企業中心 Social Business Center, Taoyuan City 廣告

活動預告

平鎮館進駐招募

提供舒適且完善的進駐空間，讓社企團隊能在此安心發展、交流合作

申請期間 ： 即日起至 10/21 17:00止
地址 ： 桃園市平鎮區新富五街62號B1
進駐空間 ： A空間(18坪)
租金 ： $3,500/月
設備 ： 冷氣、插座、辦公桌椅、置物櫃、玻璃白板、基本照明

其他進駐相關問題請洽
聯絡電話：(03)427-3650
電子信箱：tycsbc@gmail.com

- 鄰近銀行、商場、客家市集
- 鄰近中壢火車站，輕鬆辦公
- 與社企夥伴互動交流，共享資源

◀ 招募簡章

推廣活動

邀請民眾一同參與，透過體驗活動，讓更多人認識社會企業，並在日常生活中支持永續理念。

活動搶先看

10月 報名時間：9/19（五）12:00
11月 報名時間：10/17（五）12:00

詳情請依後續實際公告資訊為準

活動報名連結

10/11 10:00-12:00 親子手作零錢包 大手小手拉拉鍊

10/18 14:00-16:00 廢木機器人手機座

11/1 10:00-12:00 好希影

▲ AI剪輯真好玩

11/22 14:00-16:00

▲咕咕找新家一日友雞房仲體驗

11/29 14:00-16:00

▲馬賽克拼貼體驗

逛市集 × 玩遊戲 × 抽大獎

30組攤位 闖關集點 20項好禮

桃園最有趣的永續市集，好吃好玩還能抽大獎！

空氣清淨機
（價值$5,990元）

伊德爾 EASY LIFE 15L氣炸烤箱
（價值$8,990元）
*圖片僅供參考，贈品以實物為主

33L雙溫控旋風烤箱
（價值$3,990元）

還有家樂福禮卷等你抽！

立即掃描報名
抽獎機會更多
報名連結

2025.11.08 (六)
14:00-17:00
桃園A19環球購物中心