主題專欄

社會企業在影響力投資生態系中的角色

作者：Reazul Islam

影響力投資典範中，社會企業（Social Business, SB）是座充滿希望的燈塔。採取「以獲利達成使命」的模式，導入「零分紅（不發放股息）」的財務機制。憑藉其七項營運原則，社會企業能創造極大化的社會效益；若進一步與捐款、社會投資中介平台、大型企業及具社會使命感的資產家合作，將大幅增進其影響力

現狀：由貪婪驅動的經濟災難：當前社會因「不擇手段」且由貪婪驅動的經濟體系陷入動盪導致資產過度集中，被視為社會經濟異常的核心主因。純粹追求利潤或與社會脫節的投資會產生嚴重的負面外部效應。目前全球約有 7 億人生活在貧窮線下（每日所得低於 2.15 美元），全球失業率達 4.9%，青少年失業率更是成人的 3.5 倍。此外至少有 32 個國家陷入內戰、毒品或族群衝突等困境。全球軍火貿易出現驚人增長，2023 年達到 2,040 億美元。大量非法槍械流入衝突地區加劇暴力、難民潮及長期經濟崩潰，約 1.14 億人流離失所，破壞現行社會與環境和諧。

轉機：財富去集中化與影響力投資：解決問題的關鍵在於推動「財富去集中化」或「再分配機制」。公平的財富分配是建立和諧社會的基礎，因此，投資於「社會回報」而非個人私利是核心方案。近期，政府與學界強調透過「影響力投資」來應對危機，這也促使許多依賴捐贈的慈善機構、具備自營獲利能力的公益組織、社會企業及使命驅動型企業在經濟領域相繼湧現。

尤努斯式社會企業：解決社會問題的專業工具：諾貝爾和平獎得主穆罕默德・尤努斯（Muhammad Yunus）教授構思了社會企業模式，並證實其為解決貧窮、失業與環境惡化的重要工具。其作為催化劑，透過「讓利」與「再分配」機制實現財富去集中化，具體化社會投資報酬率（SROI），維持財務自給自足與營運永續。尤努斯式社會企業能有效運行，源於其七項社會企業營運原則[*1]。
其中最獨特且具爭議的是第三項「投資機制」：要求投資者放棄經風險調整後的市場報酬，僅能在約定期限後領回原始本金，不索取資金投入後產生的時間價值（利息）。這種無私的財務讓利，是為了換取更高的社會福祉與長遠的企業競爭優勢。

對立面：社會中性投資的副作用：與社會企業持相反立場的是「社會中性」或「非讓利型投資」，以利潤為核心，追求「貨幣價值」而非「社會價值」。在缺乏監管的市場環境，少數壟斷市場的生產者為達成規模經濟與降低成本，往往犧牲社會福祉與環境永續。
甚至有軍火製造商與戰爭推動者勾結，透過煽動社會不安促進軍火流動；現全球約有 10 億支槍械流通，每天有超過 600 人死於槍枝暴力。此外部分地區將醫療與教育服務「商品化」，從貧窮者手中榨取資金，加劇貧窮、階級不公與戰爭衝突，成為現行社會的黑暗面。

尤努斯式社會企業作為影響力投資的核心：影響力投資的核心是透過財務投入追求社會效益，目標是「在創造財務報酬（Doing Well）的同時，也創造社會價值（Doing Good）」。評估一項投資的影響力，應視其對社會效益的實質貢獻而定。
然而現實中要同時達成顯著社會影響與市場利率回報，往往是不切實際。傳統企業產生的社會價值，通常被視為獲利之外的「附加紅利」；而社會企業的存在旨在回應並解決社會問題，其產生的價值具備高度且明確的使命，這才是最「純粹的影響力投資」。更重要的是，社會企業將市場機制與利潤創造相結合，因並非與社會目標衝突，反而成為支撐社會善行得以永續發展的最關鍵機制。

實踐案例：格萊珉機構的專業影響力：社企影響力可從企業經營、財務投資與非貨幣貢獻，三個面向檢視。尤努斯式社企均有顯著示範：

- 格萊珉銀行：向貧困農村女性提供無擔保貸款，並使其集體持股成為銀行的主導者。
- 格萊珉維奧利亞：為受砷污染地區提供潔淨水源，改善生活條件。
- 格萊珉電信：提供手機，協助弱勢女性創業並與外界保持聯繫，改善生計。
- 格萊珉達能：生產營養乳製品，為農村兒童提供維生素與礦物質。
- 格萊珉能源：提供家用太陽能系統，解決農村地區的可再生能源需求。
- 格萊珉護士學院：提供護理專業培訓協助貧困少女成為助產士，促進安全分娩。
- 格萊珉眼科與兒童眼科醫院：利用遠距醫療為偏鄉居民提供眼科服務，並設立分級收費標準，確保經濟困難者亦能受療。

社會投資生態系統：社會企業的資本護城河：社企能不再孤軍奮戰，關鍵在於透過「社會投資生態系」[*2]，建立資源與資金的防火牆。
根據「社會影響力投資工作小組」（Social Impact Investment Taskforce）定義，此生態系統由「供給端」與「需求端」構成：

- 供給端（資金來源）：包含「影響力資本來源」（如政府、企業、資產家）及「影響力資本的管道」（中介投資機構）。
- 需求端（影響力執行者）：包含「尋求影響力的購買者」（如政府採購、永續消費者）及「以使命為驅動的組織」。

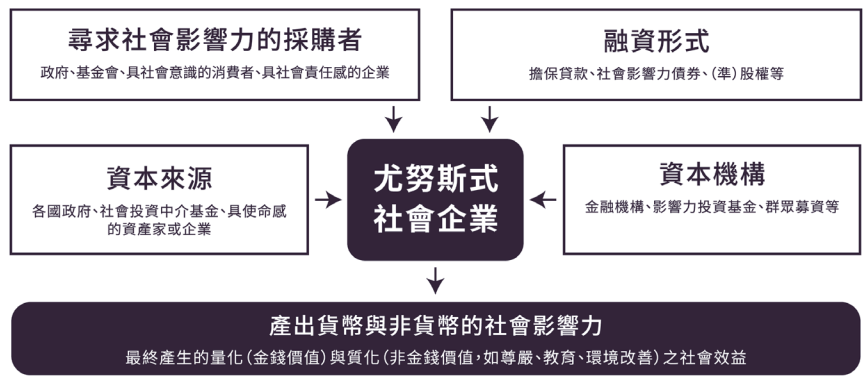
為媒合供需，市場開發出多樣化的金融工具，如擔保與無擔保貸款、股權及專案贈款等。當尋求社會價值的購買者與社會企業建立連結，能進一步促進社企的規模擴張。透過影響力投資基金及群眾募資平台的整合，資金能精準流向社會企業。這種生態系強化了社企的資金與資源後盾，使其在保持經濟永續的同時，能更高效、專業地實現社會使命。

重新定義利潤與生態角色：由貪婪所驅動的經濟體系，已嚴重影響現今人類社會與環境。唯有優先考慮「社會價值」，問題才可能解決。因此應採取逆向機制，防止財富集中並促進公平分配，對此社企展現極高的潛力，影響力投資正穩定增長。根據 GIIN 報告，全球市場規模已達到約 1.164 兆美元。在如此有利的趨勢下，社企若能落實專業營運，並實踐第七原則「懷抱喜悅的態度投入」，影響力將被無限放大。

***1 七項社會企業營運原則**

1. 經營目標在於解決貧窮或威脅人類與社會的難題（如教育、衛生、技術普及與環境等）而非追求利潤極大化。
2. 確保財務與經濟方面的永續經營。
3. 投資人僅取回投入本金，不領取任何利潤分紅。
4. 當投資金額已償還，公司利潤全數留在公司，用於持續擴展業務與改善營運。
5. 具備性別敏感度與環保意識。
6. 員工獲得市場行情薪資，並在良好的環境中工作。
7. 懷抱喜悅的態度投入。

***2 作者根據社會影響力投資工作小組定義，呈現社企與社會投資生態系統的關係**



暖心故事

善意擁抱科技, 知識推動社企升級

【科技賦能｜當專業知識成為社會影響力的護城河】

許多人認為社會企業的起點是善心，服務與產品多以人工來提供，但專業知識也能成為社會企業的護城河，在競爭激烈的市場精準解決結構性環境與社會難題。

當善意擁抱科技，影響力將不再脆弱，而是成為推動產業升級的強大動能

本季將為您介紹台灣生物循環科技及洺鈞畜產科技

帶您看見他們如何從發覺問題，再運用自身專業與科技力量，一步步將發覺的問題迎刃解決，再打造出獨一無二，穩固的社企護城河！

台灣生物循環科技股份有限公司

一個被遺忘的環境代價

獲得 2025 桃園社企創業競賽冠軍的台灣生物循環科技，專注於建構可長期穩定運作的生物循環基礎設施。

創辦人洪書群認為：「有機廢棄物不該是終點，而是讓人與土地恢復共生的起點。」 在城市每天都有廚餘跟有機廢棄物被丟棄，但其中仍蘊含可回歸土地的養分。

台灣生物循環科技透過自主研發的 iCS 智慧處理系統，運用感測器蒐集發酵數據，結合 AI 運算優化製程，讓微生物轉化過程更加高效、穩定且可預測，使有機廢棄物得以被有效管理與規模化處理。

不同於傳統讓廢棄物「消失」的思維模式，台灣生物循環科技致力於承擔整個循環系統的建構與營運責任。從餐廳與企業端產生的有機廢棄物開始，經過穩定轉化成為可回歸農地的有機質資材，確保資材符合農業需求滋養土壤與作物，再回到人們的餐桌。

這樣「餐桌到餐桌」的永續循環，讓城市與農田重新連結，也讓循環真正落地。在淨零與永續成為全球共識的今天，永續不僅需要理念，更需要可以長期運轉的系統。台灣生物循環科技以科技結合看不見的微生物，讓廢棄物轉化為資源，成為生活中可以持續實踐的永續解方。

台灣生物循環科技
Taiwan BioCycle Technology

>>>>> 了解更多

洺鈞畜產科技股份有限公司

消失中的藥效：與細菌的賽跑

畜牧業過度依賴抗生素，不僅汙染水源，更助長了「超級細菌」的擴散，讓人類面臨無藥可醫的公共衛生困境。原本防病的初衷，卻成了環境與健康的隱憂。這是場與抗藥性細菌賽跑的專業競賽，單憑理念無法破局，必須擁有領先產業的專業知識！

以專業知識構築守護餐桌的護城河

通過國際認證的「洺鈞畜產」，其革命起點來自創辦人楊舒翔對抗生素嚴重過敏的切身之痛。結合動物科學與中藥草研究，研發出獨家的天然草本配方與模組化無抗養殖 SOP，建立起難以撼動的技術門檻。

科學不只是冰冷的數據，更是對生命的尊重。洺鈞以計算過之生活空間飼養雞隻，讓土雞能在舒適的墊料上奔跑、沙浴。
我們用專業知識還原雞隻應有的生活尊嚴，這份讓動物開心的善意，搭配草本植物的保護力，正是我們對抗超級細菌最強大的護城河。

這道護城河的威力在於 : 能在不犧牲育成率的前提下，徹底取代抗生素。這項技術累計減少 18 公噸抗生素進入生態系，守護食安更協助青農轉型。
洺鈞證明當社會企業擁有了可規模化的專業體系，溫暖的初衷就能轉化為穩固的企業韌性。

洺鈞畜產科技股份有限公司
Green Acres Co., Ltd

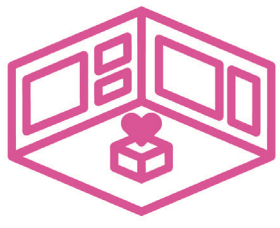
>>>>> 了解更多

3-12月每月
辦理社企推廣活動

預計3月～6月
辦理桃園社企競賽

預計5月
辦理平鎮館進駐招募

2026 驚喜活動



社會企業互動展覽

社企快閃市集

2026 桃園社企：年度行動快訊

想改變社會嗎？
桃園社企為你準備了全方位支持，從推廣活動、社企競賽、空間等，邀請你一起參一咖！

🌸 **精彩連發－社企生活實踐（每月辦理時間：3 ～ 12 月）**

- 簡介：月月邀請不同社會企業，辦理社企講座或是推廣工作坊，讓您第一線接觸社企創業家，並深入淺出輕鬆了解有興趣的社會議題。

🚀 **重磅登場－桃園社會企業競賽（預計辦理時間：3 ～ 6 月）**

- 簡介： 這是將創意轉化為影響力的最佳舞台！無論是剛起步的點子，還是已在運行的模式，我們提供指導與資源，讓你挑戰自我，用專業解決社會問題！今年競賽即將展開徵件，豐厚獎金與育成資源等著你。

>>>>>> 搶先了解更多桃園社企

🏯 **夢想空間－平鎮館進駐招募（預計辦理時間：5 月）**

- 簡介： 需要一個共同奮鬥的基地嗎？平鎮館提供優質工作空間。讓你的社企提案在桃園紮根，共同打造共好生態圈。

>>>>>> 搶先了解平鎮館資源

✨ **秘密驚喜－社企互動展覽與快閃市集（秘密籌備中！）**

- 社會企業互動展覽：不僅是看展，更是一次深度對話。透過互動看社企如何翻轉世界，親身感受影響力的溫度。
- 社企快閃市集：用消費改變世界！匯集在地優質社企好物，讓你的一分錢都能轉化為社會正能量。

>>>>>> 密切關注「桃青參一咖」，第一手消息不漏接！

人與地球優選市集

🌍 **消費者的力量也是一種「影響力投資」**
人與地球優選市集：讓每一筆消費，都成為改變世界的一步

在尤努斯教授的願景中，我們每個人都能透過「有意識的消費」來解決貧窮與環境問題。
「人與地球優選市集」 嚴選獲得國際 People & Planet First 認證的社會企業與公益團體，將社會責任轉化為具質感的商品。

在這裡，你買到的不只是一份商品：

- 它是支持：協助身心障礙者與弱勢群體獲得尊嚴與就業機會。
- 它是守護：選用對土地友善的資材，減少資源浪費與環境負擔。
- 它是賦權：讓每一份消費，直接回饋到努力改善社會的執行者手中。

「您每一次的選擇，都在朝你想要的未來邁進。」邀請您選好物、做好事，用專業與愛心，構築人與地球的永續護城河。

>>>>>> 立即逛逛優選市集