

--	--	--

(請依郵政法掌握郵寄班次，如逾時寄達主辦機關，視為無效申請，後果自行負責)

地 址：

申請人／團隊：

電 話：

掛 號

編 號

3

3

5

桃園市大溪區普濟路 11 號後棟 2 樓

寄達或親送桃園市立大溪木藝生態博物館教育推廣組收

標的名稱：申請 111 年大溪歷史街區共同設計實踐補助計畫－修正計畫書

截止收件：111 年 10 月 31 日(星期一)下午 5 時止

☐ A 類：設計導入在地店家

☐ B 類：創立文化新創空間

注意事項：

- 一、申請人／團隊應將所需申請文件等資料裝入資料袋中，將此頁黏貼資料袋外封套。
- 二、資料袋口應密封，並標示申請人／團隊名稱、地址及電話，未標示時，視同無申請。

公文格式(個人類)

○○○○(提案者名) 函

聯絡地址：

聯絡電話：

聯絡人：

受文者:桃園市立大溪木藝生態博物館

地 址：桃園市大溪區普濟路11號後棟2樓

日 期：中華民國111年 月 日

附 件：

主旨：檢送「111年度大溪歷史街區共同設計實踐補助計畫」修正計畫書及相關資料，請查照。

說明：

- 一、依據貴館111年10月20日桃市木博教字第1110004366號函辦理。
- 二、依規定提送「111年度大溪歷史街區共同設計實踐補助計畫」修正計畫書1式3份(含電子檔)及相關資料。

正本：桃園市立大溪木藝生態博物館

副本：提案者姓名

請加蓋
提案者
印鑑

公文格式(團體類)

○○○○(單位名) 函

機關地址：

聯絡電話：

聯絡人：

受文者:桃園市立大溪木藝生態博物館

地 址：桃園市大溪區普濟路11號後棟2樓

日 期：中華民國111年 月 日

發文字號：提案單位發文字號

附 件：

主旨：檢送「111年度大溪歷史街區共同設計實踐補助計畫」修正計畫書及相關資料，請查照。

說明：

- 一、依據貴館111年10月20日桃市木博教字第1110004366號函辦理。
- 二、依規定提送「111年度大溪歷史街區共同設計實踐補助計畫」修正計畫書1式3份(含電子檔)及相關資料。

正本：桃園市立大溪木藝生態博物館

副本：提案單位名稱

請加蓋提案單位

印鑑

請加蓋
負責人
印鑑

跨行通匯同意書

_____領取 桃園市立大溪木藝生態博物館款項，同意採用跨行通匯存入下列帳戶：

金融機構名稱：_____ 分行名稱：_____

銀行代碼：_____（共7碼務必填寫）

帳戶名稱：_____

帳 號：_____

電 話：_____

傳 真：_____

※ 手續費最低收費標準以每筆30元計付，惟每筆最高匯款金額為2,000萬元，若匯款金額超過2,000萬元以上部份，每增加2,000萬元匯費每筆30元計付〈以此類推〉，並於款項內扣除匯費〈款項金額—匯費 = 匯入金額〉，退匯重匯時亦需再繳納匯費。

存摺影本黏貼處

--

領 據

(個人類)

茲收到 桃園市立大溪木藝生態博物館補助辦理「111 年度大溪歷史街區共同設計實踐補助計畫—○○○(申請人名)—○○○(核定補助計畫名稱)」☐第 1 期款
(50%)☐第 2 期款(40%)☐第 3 期款(10%)，共計新臺幣 佰 拾 萬 仟
佰 拾 元整，業經收訖立據為憑。如因故無法履行補助條件，將依貴館規定，
退回部份或全部補助款。

此致

桃園市立大溪木藝生態博物館

具領人： (簽章)

身分證字號：

戶籍地址：

聯絡地址：

聯絡電話：

中 華 民 國 年 月 日

領 據

(團體類)

茲收到 桃園市立大溪木藝生態博物館補助辦理「111 年度大溪歷史街區共同設計實踐補助計畫—○○○(貴單位名稱)—○○○(核定補助計畫名稱)」☐第 1 期款 (50%) ☐第 2 期款 (40%) ☐第 3 期款 (10%)，共計 新臺幣 佰 拾 萬 仟 佰 拾 元整，業經收訖立據為憑。如因故無法履行補助條件，將依貴館規定，退回部份或全部補助款。

此致

桃園市立大溪木藝生態博物館

具領單位： (單位印鑑章)

統一編號：

負責人： (簽章) 身分證字號：

經手人： (簽章) 身分證字號：

會計： (簽章)

出納： (簽章)

聯絡地址：

聯絡電話：

中 華 民 國 年 月 日

111 年大溪歷史街區共同設計實踐補助計畫

A 類：設計導入在地店家

修正計畫書

計畫名稱：提案單位自行命名

指導單位：桃園市政府、桃園市議會、桃園市政府文化局

主辦單位：桃園市立大溪木藝生態博物館

執行單位：(個人)提案者姓名／(團體)提案單位名稱

修正對照表

表格可依需要，自行調整

項次	審查建議	修正情形
(一)		
(二)		
(三)		
(四)		
(五)		
(六)		
(七)		

A 類提案計畫

壹、計畫緣起

(本項目須包含前言、提案者/提案團隊背景簡介、提案動機以及對提案計畫的想像)

貳、個人/團體相關案例與得獎實績說明

(本項目須包含相關案例或優秀得獎實績)

參、在地合作單位盤點與空間說明

一、店家簡介與資源盤點

項目	內容
潛力合作店家名稱 (1 個或多個)	
潛力店家地址	335 桃園市大溪區
合作單位簡介	(基地店家分析、現況與營運類型及改善需求)
公共服務	1. 是否有廁所、停車空間
既有活動與行銷規劃、 預期效應及短中長期計畫	

二、場域現況描述(請提供 3-5 張現況照片與簡易說明)

照片		說明
1		建築空間區域位置圖說
2		建築內外觀照片說明
3		目前使用情形
4		
5		

肆、 設計標的文化潛力分析

內容請因應需要，自行調整

（本項目須包含在地文化盤點與分析、設計標的特色及其發展潛力）

伍、 共創設計內容與策略

（本項目須包含與設計師合作開發之項目內容說明、品牌定位、行銷推廣、預期效益以及短中長期計畫）

陸、 執行方案與步驟

（本項目須包含設計共創之具體執行方案，針對空間改造與整備、文化轉譯、多元服務開發、文化設計或社會設計創意行動提案之說明）

柒、 街區回饋計畫

（本項目須提出街區擴大文化影響力之回饋具體行動方案）

捌、 計畫成員組織及人力配置

一、 執行人員規劃

（組織架構及計畫執行人員之專長、經歷、背景及負責本計畫工作項目；如有外部協力之學者專家或專業團體，請一併附上）

姓 名	聯絡電話	負責工作	工作專長	職業
範例： （申請者） 簡小牛	0900-000001	負責人/ 計畫統籌	空間裝潢/活動 辦理	室內設計師
呂阿州	03-3000100	聯絡人/ 計畫書撰寫	文書處理/美編	企劃行政
（表格不足，請自行延伸）				

玖、 工作期程（請說明計畫執行的期程、整體工作流程及執行步驟、各項工作甘特圖）

壹拾、 計畫預期績效總表

序號	指標名稱	預期目標值	指標單位/ 評估方式	備註說明
1	館舍當年度總參觀人數		人次	
2	整理文物資料數位化件數		件	
3	採訪、整理地方耆老記憶		筆	
4	辦理空間改善計畫		處	
5	辦理教育推廣活動		場次	
6	串聯區域文化資源		處	
7	相關成果發表或出版		案	
8	促進就業機會（例如臨時人力等）		人次	
9	文創商品產值		元	
10	建立文化導覽腳本或路線		個/條	
11	（自訂指標，如：提供身心障礙者、弱勢團體之友善平權方案…等）			

（若計畫中無上述執行指標項目，預期目標值以－表示）

壹拾壹、 經費預算

一、計畫預算總表：

項目	金額	百分比	說明
一、收入			
其他政府補助			
企業贊助			
個人捐款			
基金孳息			
作品銷售預估收入			
版稅收入			
活動紀念品收入			
自備款			
其他收入			
申請本館補助			
收入金額合計		100%	
二、支出			
人事費			
業務費			
設備費			
支出金額合計		100%	
收支損益情形			

請加蓋提案
單位印鑑

請加蓋
負責人
印鑑

二、計畫支出預算明細表：

1. 請參考下頁之填寫舉例及說明
2. 如本表不敷使用，請自行影印
3. 各項經費皆須含稅

	科目 (人事/業務)	預算細目	數量	單位	單價	小計	規格內容說明	經費來源
1	業務費	文宣費	○	張			○○	木博館
2	業務費	文宣費	○	份			宣傳 DM	自籌
3	人事費	講師費	1	小時	1,000		曾○○老師(內聘)	自籌
4	人事費	講師費	1	小時	2,000		張○○老師(外聘)	自籌
5	人事費	出席費	1	場	2,000		座談會議請專家學者出席給予意見	木博館
6	設備費	液晶螢幕	1	台	10,000			木博館
合計								

請加蓋提案
單位印鑑

請加蓋
負責人
印鑑

三、經費來源：含博物館補助款、自籌款及其他政府機關補助款

大溪木藝生態博物館補助款共_____元，佔總經費_____%

自籌款共_____元，佔總經費_____%

其他單位補助款共_____元，佔總經費_____%

附件、 著作授權書、公職人員利益衝突切結書等相關檢核文件。

111 年大溪歷史街區共同設計實踐補助計畫

B 類：創立文化新創空間

修正計畫書

計畫名稱：提案單位自行命名

指導單位：桃園市政府、桃園市議會、桃園市政府文化局

主辦單位：桃園市立大溪木藝生態博物館

執行單位：(個人)提案者姓名／(團體)提案單位名稱

修正對照表

表格可依需要，自行調整

項次	審查建議	修正情形
(一)		
(二)		
(三)		
(四)		
(五)		
(六)		
(七)		

壹、計畫緣起

（本項目須包含前言、提案者/提案團隊背景簡介、提案動機以及對提案計畫的想像）

貳、個人／團體相關案例與得獎實績說明

（本項目須包含相關案例或優秀得獎實績）

參、空間資源盤點與整體空間說明

三、空間簡介與資源盤點

項目	內容
潛力空間名稱	
潛力空間地址	335 桃園市大溪區
空間狀況簡述	1. 坪數： 2. 使用人數： 3. 屋齡： 4. 店齡： 5. 目前主要的空間使用方向：
公共服務空間	1. 是否有廁所、停車空間

四、場域現況描述(請提供 3-5 張現況照片與簡易說明)

照片		說明
1		建築空間區域位置圖說
2		建築內外觀照片說明
3		目前使用情形
4		
5		

肆、設計標的文化潛力分析

（本項目須包含在地文化盤點與分析，設計標的特色及其發展潛力）

伍、 共創設計內容與策略

（本項目須包含營運項目內容說明、品牌定位、行銷推廣、預期效益以及短中長期計畫）

陸、 執行方案與步驟

（本項目須包含設計共創之具體執行方案，針對空間改造與整備、文化轉譯、多元服務開發、文化設計或社會設計創意行動提案之說明）

柒、 街區回饋計畫

（本項目須提出街區擴大文化影響力之回饋具體行動方案）

捌、 計畫成員組織及人力配置

一、 執行人員規劃

（組織架構及計畫執行人員之專長、經歷、背景及負責本計畫工作項目；如有外部協力之學者專家或專業團體，請一併附上）

姓 名	聯絡電話	負責工作	工作專長	職業
範例： （申請者） 簡小牛	0900-000001	負責人/ 計畫統籌	空間裝潢/活動 辦理	室內設計師
呂阿州	03-3000100	聯絡人/ 計畫書撰寫	文書處理/美編	企劃行政
（表格不足，請自行延伸）				

玖、 工作期程

（請說明計畫執行的期程、整體工作流程及執行步驟、各項工作甘特圖）

壹拾、 計畫預期績效總表

序號	指標名稱	預期目標值	指標單位/ 評估方式	備註說明
1	館舍當年度總參觀人數		人次	
2	辦理共學課程		場次	
3	辦理教育推廣活動		場次	
4	辦理展演活動		場次	
5	串聯區域文化資源		處	
6	相關成果發表或出版		案	
7	促進就業機會（例如臨時人力等）		人次	
8	文創商品產值		元	
9	建立文化導覽腳本或路線		個/條	
10	（自訂指標，如：提供身心障礙者、弱勢團體之友善平權方案…等）			

（若計畫中無上述執行指標項目，預期目標值以－表示）

壹拾壹、 經費預算

一、計畫預算總表：

項目	金額	百分比	說明
一、收入			
其他政府補助			
企業贊助			
個人捐款			
基金孳息			
作品銷售預估收入			
版稅收入			
活動紀念品收入			
自備款			
其他收入			
申請本館補助			
收入金額合計		100%	
二、支出			
人事費			
業務費			
設備費			
支出金額合計		100%	
收支損益情形			

請加蓋提案
單位印鑑

請加蓋
負責人
印鑑

二、計畫支出預算明細表：

1. 請參考下頁之填寫舉例及說明
2. 如本表不敷使用，請自行影印
3. 各項經費皆須含稅

	科目 (人事/業務)	預算細目	數量	單位	單價	小計	規格內容說明	經費來源
1	業務費	文宣費	○	張			○○	木博館
2	業務費	文宣費	○	份			宣傳 DM	自籌
3	人事費	講師費	1	小時	1,000		曾○○老師(內聘)	自籌
4	人事費	講師費	1	小時	2,000		張○○老師(外聘)	自籌
5	人事費	出席費	1	場	2,000		座談會議請專家學者出席給予意見	木博館
6	設備費	液晶螢幕	1	台	10,000			木博館
合計								

請加蓋提案
單位印鑑

請加蓋
負責人
印鑑

三、經費來源：含博物館補助款、自籌款及其他政府機關補助款

大溪木藝生態博物館補助款共_____元，佔總經費_____%

自籌款共_____元，佔總經費_____%

其他單位補助款共_____元，佔總經費_____%

附件、

著作授權書、公職人員利益衝突切結書等相關檢核文件。