

桃園市立大溪木藝生態博物館

「木博館特約商店」展售合作方案

一、 目的

為深化在地文化連結並擴展博物館影響力，本館推動「『木博館特約商店』展售合作方案」，邀請有共同理念、具在地特色的店家參與展售合作，建立長期夥伴關係，推廣大溪地方文化。透過展售木博館設計商品及出版品(以下統稱產品)，將博物館理念延伸至日常場域，提升品牌識別度與公共參與，觸及更多元的觀眾群。本方案亦期望促進文化經濟循環，鼓勵在地產業參與文化推廣，創造實質經濟效益，實踐博物館的社會責任與公共價值。

二、 展售資格

- (一) 個人：申請者須為年滿 20 歲之中華民國國民，並已完成立案登記之工作室。
- (二) 公司或商行(商號)：依公司法或商業登記法完成設立，登記營業地址位於國內，申請人為該單位之負責人，並具中華民國國籍。
- (三) 申請者須有實體展售空間據點，地點不限於桃園市大溪區內，但應以促進大溪區發展、提升文化影響力或深化在地連結，願意共同推廣本館品牌形象為核心目標。

三、 展售合作內容

- (一) 經申請通過成為「木博館特約商店」者(以下稱特約商店)，由本館提供展售產品，特約商店得視營業內容、商店或據點性質選品，品項詳附件 2「展售產品清單」。
- (二) 特約商店應依本館「展售產品清單」(附件 2) 規劃販售內容，並從中挑選至少百分之六十品項販售。
- (三) 由本館提供「木博館特約商店」鋼印、紀念章及標示，特約商店須於實體店面明顯處設置「木博館特約商店」標示。
- (四) 本館於官網設置「木博館特約商店」專區，介紹特約商店店家特色。
- (五) 展售產品得採以下二種方式提供及分潤：
 1. 寄售：產品定價之百分之六十歸本館、產品定價之百分之四十歸特約商店，並依本合作方案所訂時間向本館結算。
 2. 購買：特約商店享有以產品定價之五折購買本館產品之優惠，須於購買時支付全額，購買產品不可退貨。

四、 申請流程

- (一) 寄送申請表及相關資料至本館（335021 桃園市大溪區普濟路 11 號後棟 2 樓 教育推廣組 王小姐收）→本館書面審查，視情況進行場勘或面談→通知是否合作（本館保留最終決定權）。
- (二) 本案採先到先審方式。
- (三) 申請表請見附件 3 至附件 5。

五、 評估方法

本館將依據個案評估制，綜合考量申請資料、店鋪參觀人流與現有特約商店數量等因素，決定是否合作。

六、 展售條件

- (一) 經審核通過成為特約商店者，應簽署並遵守本館訂立之展售契約。
- (二) 特約商店應預留適當空間陳列本館產品。
- (三) 合作期間，須配合本館活動串聯推廣，例如：館慶、文化節慶活動等。
- (四) 合作終止或提前結束履約時，應辦理結算，退貨產品須無瑕疵；若有瑕疵則以定價六折由特約商店購回。
- (五) 契約到期如有一方不予續約，須以書面方式於契約期限日 1 個月前提出。如雙方均有意續約，得依據當年度合作方案內容另訂契約，期限 1 年。
- (六) 本契約若欲提早終止契約，須以書面方式於 1 個月前提出，經雙方同意得終止合約並結清款項且退還展售商品。

七、 備註

- (一) 本合作方案自公告日起實施。
- (二) 本館保留修正、增補或刪除的權利，以本館官網公告為準。
- (三) 聯絡人：教育推廣組 王小姐，電話：03-3888600 分機 308。

附件 1：木博館年度重要活動清單

| 時間 | 活動 | 內容 |
|---------------------|-------|---|
| 每年 3 月 28 日及前後 | 木博館館慶 | 配合該年度館方企劃。 |
| 每年農曆 6 月 24 日至 7 月底 | 大溪大禧 | <p>以「一場跨越當代設計與民俗信仰的城市祭典」重新定位傳統慶典的「大溪大禧」，以多元的活動形式，向大眾介紹「大溪普濟堂關聖帝君聖誕慶典」此桃園市定民俗文化資產的豐富內涵，以新型態的地域慶典演繹傳統文化的創生。</p> <p>詳細內容請見活動官網： https://daxidaxi.tycg.gov.tw/web/daxidaxi/index</p> <p>大溪大禧 Facebook 官方粉絲專頁： https://www.facebook.com/DaxiCulFes</p> |
| 每年 11 月上旬 | 大溪工藝週 | <p>大溪自清代以降以木器產業為主，發展成為齊聚各領域職人的工藝城鎮，近年大溪職人們更積極創新或轉型，讓工藝與當代生活連結、面向未來。大溪工藝週集各種工藝創新之大成，並與國際工藝城市交流連結，並邀請大家於大溪工藝週期間一起打開大溪，發現傳承百年的工藝之城。</p> <p>詳細內容請見活動官方 Facebook 粉絲專頁： https://www.facebook.com/daxicraftweek</p> |

附件 2：展售產品清單

壹、展售產品清單：商品

一、大溪大禧商品系列



| 編號 | 系列 | 商品名稱（以下均含商品包裝） | 商品照（暫） | 定價 |
|----|-----------------------------|----------------|---|---------|
| 1. | 2025 大溪 大禧 新商 品 | 2025 毛巾 |  <p style="text-align: right; font-size: small;">30*100cm</p> | 450 元/條 |
| 2. | 2025 大溪 大禧 新商 品 | 鑰匙圈 | <p>隨身鑰匙圈</p> <p>SIZE: 3.8x3.0x1.1mm MATERIAL: 銅製 PACKAGE: 0.7*2.1*1.5</p> <p>2025 大溪大禧 DAXI DAXI REVIVAL</p> <p>3.9 x 3.6 cm 1 x 2.2 cm 1.2 x 0.9 cm</p>  <p>7 x 7 cm</p> <p>背卡-正面 背卡-背面</p> <p style="text-align: center;">產品示意圖</p> | 190 元/個 |
| 3. | 2025 大溪 大禧 新商 品 | 冰箱貼 | <p>磁吸冰箱貼</p> <p>SIZE: 4.4x6.0x2.0mm MATERIAL: 磁石-銅製 PACKAGE: 0.7*2.1*1.5</p> <p>2025 大溪大禧 DAXI DAXI REVIVAL</p> <p>5.4 x 5cm 7 x 7 cm</p>  <p>背卡-正面 背卡-背面 產品示意圖</p> | 70 元/個 |

| | | | | |
|----|-----------------------------|----|--|---------|
| 4. | 2025 大溪 大禧 新商 品 | 徽章 |  | 100 元/個 |
|----|-----------------------------|----|--|---------|

| | | | | |
|----|-----------------------------|-------------------|---|---------|
| 5. | 2025 大溪 大禧 新商 品 | 慶典禮包 (含帆布袋包 裝) |  <p>(正)</p> <p>(反)</p> | 624 元/包 |
|----|-----------------------------|-------------------|---|---------|

歷年商品

| | | | | |
|----|----------|------------------|--|---------|
| 6. | 大溪 大禧 | 大溪大禧斜背包 (腰 包) |  | 300 元/個 |
| 7. | 大溪 大禧 | 2019 毛巾 |  | 150 元/條 |

| | | | | |
|-----|----------|---------|--|---------|
| 8. | 大溪 大禧 | 2020 毛巾 |  | 150 元/條 |
| 9. | 大溪 大禧 | 2022 毛巾 |  | 200 元/條 |
| 10. | | 2023 毛巾 |  | 250 元/條 |
| 11. | | 2024 毛巾 |  | 300 元/條 |
| 12. | | 大禧帽 |  | 300 元/頂 |
| 13. | | 兩用頸枕 |  | 400 元/個 |

| | | | | |
|-----|--|----------|--|---------|
| | | |  | |
| 14. | | 2024 帆布包 |  | 350 元/個 |



二、新版木博館 VIS 商品系列

| 編號 | 系列 | 商品名稱 (以下均含商品包裝) | 商品照 (暫定) | 定價 |
|-----|------------|---------------------------|--|---------|
| 15. | 10週年新版 VIS | 「共築大溪」保溫瓶 合作品牌：WOKY 沃廚 |  | 860 元/個 |
| 16. | 10週年新版 VIS | 「綠意木博」保溫瓶 合作品牌：WOKY 沃廚 |  | 860 元/個 |

| | | | | |
|-----|-----------|----------------------------|--|------------|
| 17. | 10週年新版VIS | 大溪看看帆布袋「看見的 不只是風景」 |  | 定價 200 元/個 |
| 18. | 10週年新版VIS | 大溪走走帆布袋「生活裡 處處是典藏」 |  | 定價 200 元/個 |
| 19. | 10週年新版VIS | 大溪說說帆布袋「讓故事中的人 說故事」 |  | 定價 200 元/個 |
| 20. | 10週年新版VIS | 大溪建築系列 木製磁鐵 武德殿 |  | 定價 120 元/個 |
| 21. | | 大溪建築系列 木製磁鐵 李騰芳古宅 |  | 定價 120 元/個 |
| 22. | | 大溪建築系列 木製磁鐵 大溪公會堂（蔣公行館） |  | 定價 120 元/個 |

| | | | | |
|-----|-----------------------|--|--|------------------|
| 23. | | 大溪建築系列 木製 磁鐵 木生活館 |  | 定價 120 元/個 |
| 24. | 10 週年 新版 VIS | 箴言原子筆 黑：讓故事中的人說故事 橘：生活裡 處處是典藏 白：看見的 不只是風景 側面為本館 LOGO |  | 定價 50 元/組 3 入 |

二、常態商品系列：

| 編號 | 系列 | 商品名稱 | 商品照 | 定價 |
|-----|------|-----------------|--|-------------------------|
| 25. | 一本大溪 | 轉職吧！大溪 喵卡牌遊戲 |  | 699 元/組 *木博館獨家 販售 |
| 26. | 一本大溪 | 一本大溪地區巡 禮筆記本 |  | 180 元/本 |

| | | | | |
|-----|------|----------------------|--|----------------------------------|
| 27. | 一本大溪 | 大溪博物圖鑑明信片組 1 (1-6) |  | 100 元/組 一組 6 張含信封，單張編號 #1-6 |
| 28. | 一本大溪 | 大溪博物圖鑑明信片組 2 (7-12) |  | 100 元/組 一組 6 張含信封，單張編號 #7-12 |
| 29. | 一本大溪 | 大溪博物圖鑑明信片組 3 (13-18) |  | 100 元/組 一組 6 張含信封，單張編號 #13-18 |
| 30. | 一本大溪 | 大溪博物圖鑑明信片組 4 (19-24) |  | 100 元/組 一組 6 張含信封，單張編號 #19-24 |
| 31. | 一本大溪 | 大溪博物圖鑑明信片組 5 (25-30) |  | 100 元/組 一組 6 張含信封，單張編號 #25-30 |

| | | | | |
|-----|------|--------------|--|-----------------------------------|
| 32. | 一本大溪 | 大溪觀察員 A4 資料夾 |  | 定價 50 元/個 |
| 33. | 一本大溪 | 大溪印象 1 明信片組合 |  | 定價 100 元/組 一組 4 張含信封，單張編號 #1-4 |
| 34. | 一本大溪 | 一本大溪館貓牛牛證件套 |  | 定價 180 元/個 |
| 35. | 木博喵 | 木博喵帆布袋 |  | 定價 200 元/個 |
| 36. | 木博喵 | 平安符 |  | 定價 50/個 |
| 37. | 木博喵 | 手機環 |  | 定價 55/個 |

貳、展售產品清單：出版品

| 編號 | 書名 | 封面照 | 定價 |
|-----|----------------------|---|---------|
| 38. | 繪本《好大的門牌》 |  | 350 元/本 |
| 39. | 繪本《修一修，老房子》 |  | 390 元/本 |
| 40. | 《竹劍與藤條：大溪警察宿舍群故事》 |  | 350 元/本 |
| 41. | 《風土溪望—木博館的地方共學紀事》 |  | 300 元/本 |
| 42. | 《大溪大禧：當代設計與民俗信仰一起策展》 |  | 580 元/本 |

| 編號 | 書名 | 封面照 | 定價 |
|-----|--------------------|---|---------|
| 43. | 繪本《大家來做博物館》 |  | 590 元/本 |
| 44. | 《不只一本大溪：四季走讀提案》 |  | 120 元/本 |
| 45. | 迎六月廿四：大溪社頭百年特展展覽專輯 |  | 250 元/本 |
| 46. | 大溪好時光 永遠記得這一天 |  | 350 元/本 |
| 47. | 木人茶趣 |  | 350 元/本 |

| 編號 | 書名 | 封面照 | 定價 |
|-----|----------------------|---|-----------|
| 48. | 游心所寓 藝師游禮海 86 回顧展 |  | 1,200 元/本 |
| 49. | 水路興替 交通大溪 |  | 420 元/本 |

附件 3：商店夥伴品牌介紹

| | |
|---|--|
| 公司／商號／工作室名稱 (全名) | |
| 官方網站或社群媒體 | |
| 經營理念 (80~150 字) | |
| 公司簡介 (80~150 字) | |
| 為何想成為木博館特約商店，販賣木博館產品？ (100 字至 250 字) | |

(表格不足可自行增列)

附 4：商店夥伴展售產品規劃

| | |
|---|-----------------|
| <p>想進貨哪些產品？ (清單中選擇至少百分之 60)</p> | <p>系列/產品名稱：</p> |
| <ol style="list-style-type: none">1. 欲提供之展售空間尺寸(長*寬*高)？2. 展售形式？(可提供店鋪布置示意圖)3. 請提供預計展售位置之照片或示意圖。 | |
| <ol style="list-style-type: none">1. 預計如何行銷本館產品？2. 配合本館活動或特定節慶之推廣方案？3. 有無打算與 KOL 合作？ | |

(表格不足可自行增列)

附5：商店夥伴展售資料表

填寫日期：

| 基本資料 | | | |
|---------------|--|--------|--|
| *公司/商號/工作室名稱 | | | |
| *公司/商號/工作室地址 | | | |
| *負責人 | | *統一編號 | |
| *公司電話 | | 公司傳真 | |
| *公司電子信箱 | | | |
| *營業項目 | | | |
| *業務聯絡人 | | *聯絡人電話 | |
| *聯絡人手機 | | 聯絡人傳真 | |
| *聯絡人電子信箱 | | | |
| 帳戶資料（建議以郵局為主） | | | |
| *銀行名稱 | | *分行 | |
| *銀行帳號 | | *代碼 | |
| *戶名 | | | |

「*」為必填欄位

| 帳戶存摺影本（戶名須與發票或收據名稱相符） |
|-----------------------|
| |

附件 6：桃園市立大溪木藝生態博物館

「木博館特約商店」展售合作契約修訂版

桃園市立大溪木藝生態博物館（以下簡稱甲方）委託廠商 _____（以下簡稱乙方）以「木博館特約商店」身份展售桃園市立大溪木藝生態博物館產品（本契約書所提之「產品」定義皆包含「出版品」及「商品」），雙方同意訂立條款如下：

一、 委託展售

- （一） 甲方提供產品委託乙方展售，乙方對甲方所提供之產品，應提供產品展示適當櫃位，並積極配合甲方政策性推廣活動等需求。
- （二） 乙方除配合甲方規劃之政策性推廣活動外，由乙方辦理相關推廣活動及場地布置，乙方須於產品之公開展售或行銷資訊中，呈現甲方標識。
- （三） 於契約履行期間，甲方得提供各產品樣品壹個予乙方展示，乙方辦理退貨時毋須將樣品退回。若樣品有遺失或損壞，乙方不得要求補發。
- （四） 所有展售產品之定價由甲方訂定。如甲方所提供之產品調整定價，應於交付乙方前或同時，於產品目錄中明確註明。乙方得因推廣目的，將甲方產品搭配乙方既有商品或服務提出短期優惠價格販售之方案，並須書面通知甲方，經甲方同意後始得為之。
- （五） 乙方得領用甲方提供之「木博館特約商店」鋼印、紀念章及標示，並於契約終止時無條件返還甲方

二、 合作方式

甲方依「選品單」供貨，乙方應依甲方提供之選品單填寫欲進貨之數量，凡經填寫之項目，始列入訂購計算。所提供合作方式，分為「產品寄售」及「產品一次性結清方式進貨」，詳細說明如下：

（一） 產品寄售：

- 1、 乙方得選擇採取寄售方式合作，乙方依甲方提供的選品單挑選進貨項目，進貨後如有調整進貨產品項目及數量之需求，請依下列方式辦理：
 - （1） 常態商品**每 30 天**由甲方提供選品單，乙方於甲方規定時間內填寫數量完畢，並由甲方進行出貨。
 - （2） 如遇熱賣商品，乙方欲臨時進貨，最遲請於**2 個工作天前**向本館提出申請以利本館備貨，並由乙方前來本館取貨。
 - （3） 於「大溪大禧」活動期間，「大溪大禧商品」之進貨方式，依當年度雙方約定之合作方式辦理。
- 2、 甲方出貨之產品，乙方應當場清點確認產品、包裝皆無瑕疵後，於甲方出貨單上簽名。乙方對甲方所提供之產品應善盡管理人之責任，甲方得不定期查驗。甲方出貨

產品如有可歸責於甲方之出版或裝訂瑕疵、商品配件有缺漏或其他製作瑕疵時，乙方經甲方同意後可申請換貨；若經確認非為甲方出貨時已有之瑕疵，乙方應以定價之百分之六十購入。

- 3、產品銷售所得，定價之百分之六十歸於甲方，百分之四十歸於乙方。乙方應按實售件數，於契約有效期間之1月5日及6月10日前（含當日）分別結付甲方貨款1次，並應於本案履約期限內結付完竣，惟因特殊原因經甲方書面同意者除外。
 - 4、乙方與甲方契約終止，或經雙方協商提前結束履約時，需辦理結算作業，未售出之寄售產品需辦理退貨，退回產品之狀況需良好無瑕疵，若產品狀況不佳者，經甲方認定無法退貨，乙方應照定價之百分之六十購入。
 - 5、乙方結付銷售產品款項時，應造具銷售清冊1式2份，其中1份送甲方留存。
- (二) 乙方批貨時所生之運費，由乙方負擔。
- (三) 乙方銷售產品應報繳之營業稅、所得稅等相關費用，由乙方負擔。

(四) 產品一次性結清方式進貨：

- 1、 乙方得選擇以一次結清款項方式進貨產品，甲方同意以產品定價之百分之五十售予乙方。
- 2、 雙方現場清點確認產品、包裝皆無瑕疵後，於甲方出貨清單上簽名，乙方後續不得要求退換貨。
- 3、 乙方於填寫選品單時，應同時填列買斷數量；於選品單外或選品期限屆滿後始告知之買斷，概不計入。買斷產品應於出貨後30日內完成結算。
- 4、 乙方如計畫辦理已買斷商品之優惠方案，請事先通知甲方，以利甲方提供宣傳及其他相關協助。

三、 契約終止

- (一) 本契約有效期間自簽約日起至____年__月__日止。到期如有一方不予續約，須以書面方式於契約截止日1個月前提出。如雙方均有意續約，得依據當年情況另訂契約，期限自續約簽約日起1年。
- (二) 本契約若欲提早終止，須以書面方式於1個月前提出，經雙方同意得終止契約並結清款項且退還展售商品。
- (三) 甲乙雙方應依誠信原則履行本契約，如有違約，他方得終止契約，並請求損害賠償。

四、 其他內容

- (一) 甲乙雙方同意本約所生之糾紛，以臺灣桃園地方法院為第一審管轄法院。
- (二) 本契約正本壹式貳份，由甲、乙雙方各執壹份，副本由甲方存用貳份，乙方存用壹份。

立約人

甲方：桃園市立大溪木藝生態博物館

代表人：陳倩慧

地址：桃園市大溪區普濟路 11 號後棟 2 樓

乙方：

代表人：

地址：

聯絡電話：

中 華 民 國 年 月 日