

桃園市政府111年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府民政 局	春節期間宗 教場所防疫 措施	平面媒體	111.02.03	宗教科	公務預算	宗教工作-業 務費	30,000	安捷廣告有限公 司	為免國內疫情因 春節期間國人參 與各類宗教活動 而進一步擴大， 宣導春節期間宗 教場所宗教集會 活動防疫措施， 增加大眾防疫觀 念	中國時報	
桃園市政府民政 局	春節期間宗 教場所防疫 措施	廣播媒體	111.01.26- 111.01.31	宗教科	公務預算	宗教工作-業 務費	38,500	大溪廣播股份有 限公司	為免國內疫情因 春節期間國人參 與各類宗教活動 而進一步擴大， 宣導春節期間宗 教場所宗教集會 活動防疫措施， 增加大眾防疫觀 念	大溪廣播股份有限公司	

承辦人：

會計室：

機關首長：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，**凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。**
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。