

桃園市政府112年第三季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元											
機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府民政局主管							308,000				
桃園市政府民政局	善的力量-寶乘萬人浴佛無遮盛會-植福聚寶-祈福健走凝聚善力-恭賀佛誕活動記者會及活動直播	網路媒體	112.05.16	宗教科	公務預算	宗教工作-獎補助費-對國內團體之捐助	100,000	晨星企業社	推廣宗教慶典文化，提高民眾參與率。	桃園佛教蓮社臉書粉絲專頁	
桃園市政府民政局	桃園市112年度特優里長及績優民政人員表揚活動	網路媒體	112.08.03	區政行政科	公務預算	地方行政工作-區政行政-業務費	30,000	椽陽科技事業有限公司	宣傳活動成果	1.自由時報 2.奇摩新聞 3.桃園電子報 4.台灣民眾電子報 5.OwlNews 6.蕃薯藤新聞 7.壹蘋果新聞網 8.PChome新聞網 9.觀傳媒 10.享新聞網 11.中華新聞網	
桃園市政府民政局	桃園市環保葬	網路媒體	112.08.03-112.08.22	禮儀事務科	公務預算	禮儀事務工作-業務費	30,000	民眾傳播事業有限公司	推廣本市環保葬，民眾掃描Qrcode即可連結環保葬執行內容及申請管道，以提升環保葬使用率。	台灣民眾電子報	
桃園市政府民政局	倡導正當信仰及宣導本市多元宗教特色	網路媒體	112.08.09-112.09.07	宗教科	公務預算	宗教工作-業務費	148,000	桃傳媒有限公司	鼓勵宗教團體踴躍辦理公益寺廟認證	桃園電子報	

彙整人：

會計室：

機關首長：

填表說明：

- 1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
- 4. 預算來源查填公務預算或基金預算。

5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。

6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

7. 請按月於次月25日前於資訊公開區公告。

8. 請按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前核章紙本及電子檔送本處。

9. 各主管機關(構)公告網址如有變更，請告知主計處聯絡窗口。