

桃園市政府財政局 105 年第 2 次性別平等專責小組會議紀錄

時間：105 年 10 月 31 日下午 1 時 30 分

地點：本局 5 樓訪談室

主持人：歐局長美鐸

紀錄：許淑惠

出(列)席人員：詳如簽到表

壹、主席致詞：

性別平等業務在市長的重視下，本市是繼台北市之後為全國第二個成立性別平等辦公室的縣市，未來在性別業務推動將更趨完善。本局女性員工比率達 75%，女性主管比率佔 66%以上，在此情況下，感謝男性同仁給予很大的空間及包容。

貳、上次會議決議辦理情形：

一、提案討論案由一：新增本局性別統計指標「桃園市政府財政局經管非公用土地承租人性別統計」1 項案，已於 105 年 7 月送本府主計處審核完成，於 8 月份建置於本局性別統計專區網頁。

二、提案討論案由二：本局法規經 CEDAW 檢視後性別統計縮小落差之改進作為。

1. 有關人員進用，依性平法規定不可在職缺上註明性別限制，故本局無法提出有效改進措施。
2. 委員建議加強性別意識培力研習課程，培養同仁正確性別觀念一節，本局已於 105 年 4 月 19 日辦理「性別平等-職場的兩性學習與尊重」3 小時課程，強化同仁性別平等正確觀念。
3. 另有關「桃園市政府促進民間參與公共建設推動小組設置要點」，委員建議可檢視法規內容是否可增加外聘委員的可能性一節，依本要點第六點規定，俟爾後召開會議邀請專家學者或其他機關代表時，將依委員建議注意性別比例，以落實兩性平等精神。

參、工作報告：

本局 105 年度 1~9 月性別主流化各項工具執行成果，詳如執行成果表。

盧孟宗委員：

- (一) 有關性別意識培力課程部分，主管與同仁課程是否相同，建議可於備註註明課程名稱、標題或內容，以清楚了解今年度主管與同仁性別意識培力課程的區別。
- (二) 性別預算部分似無明顯條列預算項目，無法綜視貴局性別預算編列情形。

人事室：

- (一) 在實體課程上，本局於今年 4 月 19 日已辦理性別意識培力課程「性別平等-職場兩性學習與尊重」，係全體同仁參訓未有不同；餘則依本府人事處性別意識培力課程調訓對象來區分。
- (二) 在數位課程學習上，則由同仁依興趣選擇性別主流化課程受訓，無法區分。
- (三) 本府性別平等辦公室針對各局處性別平等工作團隊已辦理性別培力工作坊，本局工作團隊人員 3 人已全員參訓。

會計室：本局編列與性別相關預算如下：

- (一) 職員健康檢查補助費 9 萬 8 千元。
- (二) 正副首長健康檢查補助費 2 萬 8 千元。
- (三) 員工文康活動費 10 萬 9 千元。
- (四) 查緝私酒補助金 710 萬 2 千餘元。

主席回應：感謝委員的意見，在性別意識培力課程可區分註明，以了解同仁性別概念是否需重複加強，亦或需安排更進階的性別培力課程。

肆、提案討論

案由一：擇定本局 106 年度進行性別影響評估計畫案。

說明：

- (一) 重大施政計畫案(府決行案件)：

1. 本府研考會原於 102 年函頒本府中長期公共建設計畫須進行性別影響評估機制，因 104 年本府調整中長程公共建設計畫運作模式，改於 104 年 7 月 20 日以桃研綜字第 1040006576 號函，規範各局處就核心業務、重大施政計畫或中程計畫，擇定辦理性別影響評估之案件。
2. 本局 106 年無重大施政計畫(府決行案件)，故不提報。

(二) 施政計畫案(不須經府決行案件)：

1. 依據改制前 103 年第 2 次桃園縣婦女權益促進委員會會議紀錄…。該次會議決議通過，各局處須於每年下半年專責小組會議，擇定 1 案施政計畫(不須經府決行)，提報分工小組，最終擇定 3 案於次年度須進行之性別影響評估案。
2. 經檢視本局 106 年業務計畫，建議以「臺北惜物網」網路拍賣平台合作計畫為提報計畫，請委員審閱。

秘書室補充：本局曾於 100 年針對「臺北惜物網」拍賣情形做研究報告，僅就拍賣物品分類、成交量及參與度分析，本案計畫可進一步了解拍賣物在男性或女性使用網路工具時是否有不同的型態，例如，電腦、傢俱類是哪種性別較有興趣，對未來配合方式及修正方案可做為參考。

盧孟宗委員：「惜物網」資源再利用動機是可讚許的，但此計畫若要有性別影響評估要素，可在使用者男性及女性資料蒐集上為首要的重點，另使用者標購紀錄，如品項、類別及金額來分析，或許初步尚不能明顯察覺性別的意涵，但若消費者使用端資料更明確，將有助於此計畫性別影響評估。

決議：

1. 重大施政計畫(府決行案件)不提報。
2. 施政計畫案(不須經府決行案件)，提報「臺北惜物網」

網路拍賣平台合作計畫，並提報至「就業、經濟與福利組」之分工小組。

案由二：研擬與民間組織或企業，共同推動具性別平等之計畫。

說明：

- (一) 依性平會 105 年第 2 次會議決議，請業務機關於 105 年 10 月前，研擬 1 項預計與民間組織或企業共同推動性別平等之計畫、方案或措施，並於 105 年 10 月性平專責小組審查、11 月提報性別主流化推動組審查，於 106 年執行並檢附相關成果。
- (二) 本局研擬於桃園市菸酒進口業者、製造業者產業講習暨參訪觀摩活動及桃園信用合作社員工教育訓練共同合作推動性別平等正確觀念，請委員審視計畫內容。

金菸科補充：

1. 桃園信用合作社員工 164 人，男性比率為 50.61%，女性為 49.39%。另本市菸酒製造業者 45 家，男性負責人比率為 73.33%，女性負責人為 26.67%。進口業者有 140 家，男性負責人比率 69%，女性負責人為 31%，此二部分性別比率差異較大。
2. 桃園信用合作社每年會規劃 5-10 場內部員工專業訓練，另在菸酒製造業者及進口業者部分，希望藉由推動產業升級及標竿學習的課程，預計於 106 年 5-6 月舉辦 1 場產業講習暨參訪觀摩活動，屆時亦可藉此訓練安排講師或影片播放方式傳達性別平等觀念。

決議：文字修正後通過。

伍、臨時動議：無

散會：下午 2 時 30 分