

# 桃園市政府財政局 106 年第 2 次性別平等專責小組會議紀錄

時間：106 年 09 月 28 日上午 9 時 00 分

地點：本局 5 樓訪談室

主席：歐局長美環

記錄：張嘉玲

出(列)席人員：詳如簽到表

## 壹、主席致詞：

本局對性別平等之議題，平時都有思考要如何實施，且用心地努力學習，為對性別平等之業務要有一定的程度認知，各業務科也建立性平種子人員，以增進性平相關領域之專業知能。

## 貳、上次會議提案決議辦理情形

案由一：新增本局性別統計指標「桃園市政府財政局運用『臺北惜物網』網路拍賣平台得標人之性別統計」1 項案。

說明：

- 一、本案業已依據「臺北惜物網」105 年度各縣市之得標人統計資料，填報本案性別統計指標，其中本市得標人共計 11 人，皆為男性(比例 100%)。
- 二、本局 106 年度新增性別統計指標，業於 106 年 6 月 22 日簽准並提送本府主計處審核，經該處同年 8 月 7 日審核核可後，已將本新增指標建置於本局性別主流化專區網頁。
- 三、檢附「桃園市政府財政局運用『臺北惜物網』網路拍賣平台得標人之性別統計」1 份。(如附件 1)

主席裁示：洽悉。

案由二：擇選一局處觀摩學習，俾訂定本局性別平等具體行動措施。

說明：本局業於 106 年 3 月 30 日擇定本府衛生局觀摩參訪完竣。

(如附件 2)

主席裁示：洽悉。

## 參、提案討論

案由一：有關 107 年度性別影響評估(非府決行計畫)，本局提報「桃園市政府財政局市庫支付管理作業」案，提請討論。

說明：

- 一、依據本府 106 年 4 月 25 日府研綜字第 1060058889 號函辦理。
- 二、本計畫之目標為使庫款支付更安全、更迅速、更便利，並達成減少市庫支票之簽開，其受益對象無區別，截至 106 年 5 月止，統計指定領取市庫支票人員性別比例，男性比例占 25.18%，女性占 74.82%。
- 三、本計畫之性別影響評估檢視表業經 106 年 7 月 6 日民間性平專家程序參與，並經審查評定結果與性別關聯之程度為「無關」。
- 四、檢附「桃園市政府性別影響評估檢視表(計畫案)－桃園市政府財政局市庫支付管理作業」1 份。(如附件 3)

委員意見：

陳委員祖德：貴局用教育訓練宣導方式來改善指定領取支票人員之男女比例是很正確之方式，期男女比例差距過大之情形慢慢改善。

決議：

- 一、照案通過。
- 二、本案依序提報本府研究考核委員會及性別平等辦公室彙辦。

案由二：本局提報「桃園市政府財政局 107 年提升民眾選購合法米酒知能具體行動措施」案，提請討論。

說明：

- 一、依據性別平等委員會(原婦權會)104 年第 2 次會議決議辦理。
- 二、本計畫經性平辦召開 2 次之性別平等具體行動措施進階培力工作坊會議討論，定案為「桃園市政府財政局 107 年提升民眾選購合法米酒知能具體行動措施」。
- 三、本計畫之目標為宣導一般大眾選購合法米酒，以維護本巿市

民安全、健康，提升一般消費大眾對選購合法米酒知能，特別是女性消費族群，藉由了解合法米酒知識，進而建立選購合法米酒的正確觀念，併同宣導菸酒法令知識，落實性別平等政策。

四、檢附「桃園市政府財政局 107 年提升民眾選購合法米酒知能具體行動措施」1 份。(如附件 4)

委員意見：

林參事茂山：

建議在具體行動措施之「貳、問題說明」中強調米酒在家庭之料理方面，與酒的宣傳廣告做區隔，較不易混淆，並將「料理米酒」納入「米酒」主題。

金融菸酒科：

本具體行動措施之主題「米酒」已包含「料理米酒」在內。

性平辦戴高級社工師正明：

- 一、在製作宣導文宣方面，應避免性別刻板印象，建議將男性也納入，強調家務分工之性平意識。
- 二、在電台廣播方面，先考量宣導對象為哪些族群，再針對族群加強宣導，可增加宣導效益。例如以家庭主婦為主，可在其常收聽之廣播或電視之跑馬燈等加強宣導。

決議：

- 一、照案通過。
- 二、本案依序提報本市性別平等辦公室彙辦。

案由三：本局提報「106 年度與本市菸酒業者及信用合作社推動性平好合作計畫」與民間合作之執行成果，提請討論。

說明：

- 一、依據本府 105 年 9 月 6 日府社婦字第 1050210698 號函辦理。
- 二、本計畫之合作對象及方法如下：
  - (一)本市菸酒進口業者、製造業者：藉由於菸酒產業講習暨參訪觀摩活動，辦理性別意識培力，邀請民間性別專家以課程

講授方式，藉由性別各項概念，提升業者之性別意識。

(二)桃園信用合作社員工：藉由其教育訓練場合以性別意識培力課程學習及影片播放方式進行，透過性別議題連結及理解性，以強化該社員工之性別平等概念。

三、本計畫之執行情形如下：

(一)本市菸酒進口業者、製造業者：業於5月25日辦理106年度「菸酒產業講習暨參訪觀摩活動」講習課程舉辦性平培力課程，邀請性別專家(廖老師文福)講授「男女大不同～從兩性差異談相處與尊重」，參加之業者共計22家，其中男性12人(55%)，女性10人(45%)。

(二)桃園信用合作社員工：業經桃園信用合作社8月3日至10日期間辦理播放性別平等影片及發放宣導文宣，共計播放《性別平等 ING 消弭歧視不 NG(消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)暨性別平等)》影片15次及參加宣導計132人，以提升該合作社員工對性別平等概念。

四、檢附「桃園市政府財政局與民間組織或企業共同推動性平計畫年度執行成果表」及「105年桃園市政府推動性別平等業務輔導獎勵計畫實地訪評委員建議事項彙整表(序號6)」各1份。(如附件5-1、5-2)

委員意見：

陳委員祖德：

貴局以透過菸酒業者及桃園信用合作社員工做性平意識培力及影片宣導是很好方式，惟在影片宣導後能做意見調查，可使將來在調整計畫或是執行時有參考依據。

性平辦戴高級社工師正明：

針對桃園信用合作社員工宣導之成果部分，建議加上性別統計(比例)資料，使成果更完整。

決議：

一、修正通過。

二、本案依序提報本市性別平等辦公室彙辦。

肆、臨時動議：無

散會：上午 9 時 50 分