

桃園市政府112年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府體育局	本局各項宣導業務	網路媒體	112.01.01-112.12.31	綜合規劃科	公務預算	體育業務-體育推展工作	0	初二行銷諮詢有限公司	創造本市體育運動議題，提升城市能見度及創造多元行銷效益。	instagram社群、Youtube頻道。	
桃園市政府體育局	PLG 22-23季後賽-桃園璞園領航猿媒體日	網路媒體	112.05.15-112.05.26	競技運動科	公務預算	體育業務-體育推展工作	142,590	璞園育樂股份有限公司	藉由城市冠名球隊季後賽廣大球迷進場之際，進行本市運動觀光宣傳，結合本府交通局Youbike前60分鐘免費政策規劃觀光遊程，鼓勵民眾多加利用並推廣本市特色景點。	以記者會形式，邀請電子媒體(中央社、聯合報、自由時報、工商時報、TSNA、動誌、桃園電子報、ETtoday運動雲)到場採訪，並透過球隊社群媒體及本局FB粉絲團等	業於6月份完成撥款。
桃園市政府體育局	「桃園超敢動全運拼奪牌」-競技運動科學輔助暨防護支援計畫啟動記者會	網路媒體	112.6.15	競技運動科	公務預算	體育業務-體育推展工作	149,513	大漢整合行銷股份有限公司	召開記者會結合各大電子媒體廣為報導，透過介紹計畫、選手、教練心得分享及運科檢測體驗服務，推廣本市發展競技運動科學以輔助運動選手提升運動表現。	電子媒體(Yahoo新聞、中時新聞網、TSNA、中華新聞雲、自由時報、麗台運動報、壹蘋果新聞網及桃趣總動園等)	
桃園市政府體育局	第五屆桃園盃全國社區慢速壘球錦標賽	平面媒體 廣播媒體 網路媒體	112.05.20-112.07.10	全民運動科	全民運動科	體育業務-體育推展工作	383,200	禾久行銷股份有限公司	期透過行銷、宣傳等積極作為，提升本市2023第五屆桃園盃慢速壘球錦標賽活動能見度，進而增加本市市民參與慢速壘球運動意願。	透過平面媒體(自由時報)、廣播(大樹下)、各相關粉絲專頁等進行宣傳	

桃園市政府體育局	2023第七屆桃園盃全國三對三籃球賽	平面媒體 廣播媒體 網路媒體	112.05.26- 112.07.30	全民運動科	公務預算	體育業務-體育推展工作	0	學思動力行銷有限公司	透過各媒體行銷宣傳賽事訊息，提倡籃球運動風氣、培養正當休閒活動，並藉以行銷本市。	透過平面(聯合報)、廣播(亞洲電台、hit fm)、臉書粉絲專頁等媒體宣傳全國三對三賽事訊息，鼓勵本市及其他各縣市民眾踴躍報名參賽，共襄盛舉。	預計於9月俟驗收完成後辦理撥款事宜。
財團法人桃園市體育發展基金會	112年6月無編列及執行預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導										
財團法人桃園市蘆竹區體育文教基金會	112年6月無編列及執行預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導										