桃園市政府112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府體育局	本局各項宣導業務	網路媒體	112.01.01-112.12.31	綜合規劃科	公務預算	體育業務-體育推展工作	0	初二行銷諮詢有限公司	創造本市體育運動議題，提升城市能見度及創造多元行銷效益。	instagram社群、Youtube頻道。	第二期款預計於113年1月俟驗收後撥付。
桃園市政府體育局	衛生福利部國民健康署「運動科技應用與產業發展推動國民健康場域應用計畫」	網路媒體	112.10.16-112.12.18	綜合規劃科	公務預算	體育業務-體育推展工作	0	展昭國際企業股份有限公司平鎮營業所	提升民眾參與運動科技應用與產業發展推動國民健康場域應用計畫意願	Facebook	預計於112年12月中驗收後撥付。
桃園市政府體育局	桃園市112年度樂活重陽季-科技運動-長青趣味運動會	平面媒體 網路媒體	112.10.11-112.10.19	全民運動科	公務預算	體育業務-體育推展工作	100,000	大方創意股份有限公司	期透過行銷、宣傳等積極作為，提升活動能見度，宣傳本市重陽季敬老政策。	透過平面媒體(中國時報)、粉絲專頁(yam蕃薯藤、桃趣總動園等)	業於11月驗收付款
桃園市政府體育局	2023桃園半程馬拉松石門水庫楓半馬	社群平台 網路媒體	112.10.03-112.12.03	全民運動科	公務預算	體育業務-體育推展工作	0	展通虹策略整合行銷股份有限公司	期透過行銷、宣傳等積極作為，提升活動能見度，宣傳本市特色路跑及響應本府2050淨零政策。	各大電子報(自由、聯合等)、相關粉絲專頁(桃園事、樂遊桃園、桃趣總動園等)	預計12月驗收後撥付
財團法人桃園市體育發展基金會	112年11月無編列及執行預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導										
財團法人桃園市蘆竹區體育文教基金會	112年11月無編列及執行預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導										